

A Bridge To Africa. Previsti interventi di delegazioni da Algeria, Egitto, Marocco e Tunisia

scritto da Scenari Internazionali | 12 Novembre 2024



Al suo debutto assoluto, *A Bridge To Africa* intende promuovere la cooperazione tra l'Italia e i Paesi del Nord Africa, con un focus su sviluppo economico, sostenibilità e partenariati strategici. L'evento mira a creare nuove opportunità di business e rafforzare i legami culturali ed economici, nel quadro del Piano Mattei. Attraverso dibattiti, panel di esperti e incontri istituzionali, la due-giorni esplorerà le potenzialità di collaborazione su temi-chiave come la transizione energetica, la logistica marittima e le infrastrutture. Scenari Internazionali seguirà l'evento in qualità di media partner.

A cura della Redazione

All'interno dell'agenda di *A Bridge to Africa* si terrà una delle sessioni-chiave e più attese della manifestazione. Con il titolo *La rivoluzione economica africana e le sue opportunità viste dai*

protagonisti, l'evento ospiterà le delegazioni di **Algeria, Egitto, Marocco e Tunisia**.

L'appuntamento è in programma **giovedì 14 novembre**, presso l'**Auditorium Giorgio Bucchioni** dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale (AdSP MLOr). Questi Paesi – fanno sapere gli organizzatori – stanno guidando una profonda **trasformazione economica** nel Continente africano, con enormi potenzialità di crescita e sviluppo per le imprese italiane e internazionali. Durante la sessione, rappresentanti del **mondo economico-finanziario e industriale** di ciascuna nazione discuteranno:

- **Come facilitare collaborazioni internazionali** tra imprese italiane e partner nordafricani, attraverso la creazione di una piattaforma di dialogo e scambio sulle buone pratiche;
- **Presentare opportunità di investimento mirate**, con un focus su settori strategici come la portualità, la logistica, l'industria agroalimentare, meccanica e chimica;
- **Mettere in luce l'innovazione in Nord Africa**, attraverso un approfondimento sulle nuove realtà economiche e sui modelli di crescita di Algeria, Egitto, Marocco e Tunisia.

Si tratta di un appuntamento fondamentale per cogliere spunti, idee e connessioni per le **aziende italiane interessate ad espandere le loro operazioni in Nord Africa**, una regione caratterizzata da settori emergenti con un tasso di crescita interessante.

Relatori e ospiti

I quattro panel saranno moderati da **Massimo Zaurrini**, direttore di *Africa e Affari e InfoAfrica*". In ordine temporale:

- **Delegazione Egiziana (ore -)**: con Giorgio Lagi e Lorenzo Barenghi di Unicredit; Riham Balbaa, Vice Chairman di MELC; Hany Abdel Rashid, Managing Director & CEO di Tarros Med Egypt, si discuteranno le prospettive di crescita attraverso integrazione e innovazione;
- **Delegazione Marocchina (ore -)**: interventi sull'evoluzione dell'economia marocchina e su i suoi riflessi nell'export, connessioni marittime e l'industria ortofrutticola con Hassan Abkari, Managing Director di Tanger Med Port Authority; Najib El Karkouri, Merchant Marine Director del Ministero dei Trasporti e della Logistica – Marocco; Ahmed Benhaddou, Executive General Manager di Maroc Fruit Board; Aziz Mantrach, Vicepresidente di Association Marocaine des Exportateurs;
- **Delegazione Algerina (ore -)**: il panel esplorerà dove e come investire in Algeria, con la partecipazione di Zohir Benhammou, Membro onorario di CAPC; Akli Brihi, Managing Partner and Founder di KBB Advisory;
- **Delegazione Tunisina (ore -)**: si discuterà di industrializzazione,

sistema innovazione e shipping con la presenza di Wissem El Hani, Direttore Fipa Milano, FIPA Tunisia; Walid Dziri, CEO, Pangea Shipping Group; Imed Zammit, Former CEO, CoTuNav; Paolo Anselmo, Presidente, IBAN – Italian Business Angel Network.

L'obiettivo di *A Bridge to Africa* è quello di **rafforzare il ponte tra l'Italia e i mercati nordafricani**, creando nuove sinergie per promuovere una crescita sostenibile e incentivare l'innovazione nei settori economici strategici.

Un ponte verso una crescita condivisa

La prima edizione di *A Bridge to Africa* rappresenta un'occasione per le **aziende italiane**, di ogni dimensione, di **esplorare e apprendere strategie vincenti** già adottate da realtà imprenditoriali inserite nel contesto nordafricano. Queste esperienze potranno essere replicate e adattate per sfruttare al meglio le **opportunità di business** offerte dai Paesi africani, ponendo le basi per una crescita economica condivisa e sostenibile tra i due Continenti.

Al centro della manifestazione vi saranno **temi di grande attualità** come l'industrializzazione, l'infrastrutturazione e la transizione energetica e digitale. L'iniziativa si inserisce nel contesto del **Piano Mattei**, il nuovo approccio strategico lanciato a inizio anno dal Governo italiano, che mira a consolidare le **relazioni economiche tra l'Italia e l'Africa**, con l'obiettivo di promuovere uno sviluppo condiviso, basato sulla cooperazione e la crescita reciproca.

I promotori

La manifestazione è nata dalla **cooperazione pubblico-privato**, attraverso un comitato promotore composto da: Comune di La Spezia; Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale; Contship Italia Group; Dario Perioli Group; Laghezza Spa; Scafi Group; Tarros Group. Organizzatori: The International Propeller Club Ports of La Spezia and Marina di Carrara; Clickutility Team.

A Bridge To africa potrà essere seguito in presenza oppure via streaming dal sito