

Alimentare. CNA porta 25 imprese italiane della filiera prima colazione al The Speciality Food Festival di Dubai

scritto da Scenari Internazionali | 18 Settembre 2017



La Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa (CNA) torna a Dubai con "Breakfast Made in Italy", il progetto per la promozione internazionale della filiera italiana della prima colazione. Sono 25 le imprese che da oggi, lunedì 18, fino a mercoledì 20 settembre saranno presenti, grazie al progetto di CNA realizzato con il contributo del MISE e la collaborazione di ICE Agenzia, a *The Speciality Food Festival* presso il World Trade Center di Dubai.

«Un format, questo, che intende presentare ai mercati una filiera integrata che opera sulla prima colazione – dichiara **Antonio Franceschini, Responsabile Ufficio Promozione e Mercato Internazionale CNA** – L'idea è quella di presentare, oltre ai prodotti alimentari italiani dedicati al breakfast, anche una modalità di offrirli alla clientela internazionale, per questo nello spazio espositivo da noi progettato trovano spazio imprese dell'alimentare e dell'arredo, attrezzature e packaging». «Forniremo inoltre un servizio di informazione e formazione – continua Franceschini – al fine di fornire

agli operatori internazionali le migliori condizioni per proporre i nostri prodotti alla loro clientela».

Il Progetto “Breakfast Made in Italy”, avviato nel 2016, vedrà anche quest’anno un ulteriore appuntamento espositivo presso il SIA Guest di Rimini (12-14 ottobre 2017), grazie alla collaborazione instaurata da CNA con Italian Exhibition Group (IEG).

Fonte: CNA – Ufficio Promozione e Mercato Internazionale