

AltaRoma. Il fashion della capitale continua a farsi valere scoprendo giovani talenti italiani e stranieri

scritto da Scenari Internazionali | 11 Luglio 2017



Dal 6 al 9 luglio scorsi, si è svolta AltaRoma, una delle manifestazioni storiche più importanti del settore moda, col supporto di istituzioni nazionali, come il Ministero per lo Sviluppo Economico ed ICE-Agenzia, e territoriali, come Camera di Commercio, Regione Lazio, Comune e Città Metropolitana di Roma e Soci di AltaRoma. Malgrado il futuro incerto della manifestazione e l'ipotesi di chiusura paventata dal ministro Carlo Calenda, AltaRoma si è comunque confermata ancora una volta nel suo ruolo di valida piattaforma di lancio per giovani stilisti, rappresentando un importante appuntamento intermedio tra le manifestazioni in programma a Milano per la presentazione delle collezioni autunno-inverno e primavera-estate.

di Mariacristina La Rosa e Joanne Estefani Saavedra

ROMA – Diverse le location scelte, ma la principale resta l'aerea Guido Reni District. Oltre 40 eventi in programma, più di 50 sono stati i designer e i brand che hanno partecipato all'evento con presentazioni e sfilate, mentre 150 studenti di scuole di moda hanno avuto la possibilità di mostrare per la prima volta il frutto del proprio lavoro. Pertanto il calendario si suddivide in tre sezioni: *Fashion hub*, dedicata allo scouting e alla promozione della creatività; *Atelier*, con i fashion-show di maison, piccoli atelier e sartorie; e *In town*, destinata ad iniziative connesse alla moda, svolte in città, come aperture di negozi, presentazioni di collezioni, accessori e così via.

✖ **Da sempre, AltaRoma si è distinta dalle altre settimane dedicate alla moda per i valori che cerca di trasmettere, tra cui l'artigianalità, la qualità dei tessuti ed il rilancio del Made in Italy sia a livello nazionale che internazionale.** Negli ultimi anni, l'attenzione di AltaRoma si è rivolta soprattutto al sostegno dei giovani stilisti e delle nuove generazioni emergenti, dando luogo in tal senso al concorso *Who is on Next?*, un progetto di fashion-scouting dedicato ai giovani talenti della moda, ideato e realizzato da AltaRoma in collaborazione con Vogue Italia. Nell'edizione 2017 i vincitori sono stati: per la categoria prêt-à-porter, Act n. 1, disegnata da Galib Gasanov e Luca Lin; per gli accessori, vincono a pari merito Nico Giani e Andrea Mondin. Tra i più noti in calendario, invece, Renato Balestra con la sua *Princess Collection*, Silvia Persechino con *Rewind*, Gianni Molaro con *Il Giardino Incantato*, Rani Zakhem con la collezione Autunno-Inverno 2017-2018, Erkan Coruh con *La Via della Seta*. Tra i più giovani, Efisio Rocco Marras, figlio del noto stilista Antonio Marras, che ha sfilato con la sua linea contemporary *I'm Isola Marras*.

✖ **Un altro aspetto importante valorizzato da AltaRoma è l'internazionalizzazione. Non solo per quanto riguarda il sostegno ai giovani stilisti italiani ma anche perché molti eventi della manifestazione sono stati dedicati alle nuove proposte dei designer stranieri.** In particolare, uno dei momenti più significativi è stato *Fashion from the World*. Uno show caratterizzato dal debutto italiano di sette nuovi talenti stranieri e dalla creatività internazionale a confronto: Rahma Hedhli (Tunisia), Aiisha Ramadan (Emirati Arabi), Vincenzo Visciglia (Emirati Arabi), Alberto Tinga (Mozambico), Florival Mangoba (Mozambico), Uchral A. (Mongolia), Amarjargal L. (Mongolia).

AltaRoma: futuro in bilico?

Nonostante il calendario corposo e denso di eventi, la manifestazione non riesce più a reggere il confronto con le altre organizzazioni del settore. A questo proposito, il ministro dello Sviluppo Economico Carlo Calenda ha dichiarato: «Stiamo lavorando con grande difficoltà su AltaRoma per vedere se si può fare un nuovo progetto. Non so se la moda è nel futuro di Roma, abbiamo deciso di riposizionarla sui giovani. Può essere che ce la faccia. Se non dovesse riuscirci, Altaroma andrà chiusa

perché è inutile tenerla a metà».

Eppure, la presidente dell'organizzazione Silvia Venturini Fendi afferma: «Nonostante i ridotti mezzi a disposizione, le difficoltà e le incertezze che hanno impattato pesantemente sulla gestione della società nell'anno in corso, siamo riusciti a realizzare entrambe le manifestazioni, di gennaio e di luglio, garantendo continuità alla missione di AltaRoma a favore dei nuovi talenti della moda. Sono certa – prosegue la Venturini Fendi – che riusciremo a consolidare e irrobustire questo percorso evolutivo di AltaRoma verso il ruolo e gli obiettivi assegnati poco più di un anno fa dal Ministero dello Sviluppo Economico alla Città di Roma e ribaditi dal ministro Calenda. AltaRoma, fedele al proprio spirito di innovazione, mira a creare a Roma una nuova piattaforma dedicata alla creatività, unica nel suo genere, che racconti l'incredibile capacità della moda di reinventare e modificare la realtà. Ogni designer attraverso le sue creazioni ci racconta la sua storia ed è questo che AltaRoma vuole esaltare, puntando sulla componente narrativa e fiabesca».

© **Riproduzione riservata**