

di Kim Hyun-bin
[\[The Korea Times\]](#)

La previsione è che LG, SK e Samsung ingaggeranno una competizione feroce nel mercato delle **batterie per auto elettriche** (EV) mentre la domanda è attesa in forte crescita da qui ai prossimi anni. Il settore è ritenuto da molti vitale dal momento che i Paesi europei stanno rapidamente sostituendo i veicoli a benzina con modelli più **eco-compatibili**. Il ritmo di questo cambiamento probabilmente porterà ad una carenza di veicoli elettrici nel 2023.

Secondo l'Indicatore di Mercato di SNE Research, la domanda di batterie per auto elettriche, che oggi si attesta a quota **434 GWh** (GigaWatt/ora) dovrebbe crescere sino a **2.985 GWh**, per un incremento del 588%. I Paesi europei stanno consolidando le normative ambientali e gran parte di essi sta pianificando l'espansione dell'offerta di veicoli elettrici. Nel 2023, la domanda di batterie specifiche dovrebbe arrivare a **406 GWh** mentre l'offerta sarà appena di 335 GWh, per un *deficit* pari a circa il 18%. La tendenza è prevista in peggioramento entro il 2025, con uno **squilibrio tra domanda e offerta** intorno al 40%.

Per meglio venire incontro alla domanda, LG Chem, Samsung SDI e SK Innovation stanno lavorando allo scopo di **aumentare la capacità produttiva** di batterie per auto elettriche.

LG Chem ha programmato di accrescere la produzione annua di 100 GWh entro il 2024 e di accumulare vendite per 30.000 miliardi di won (€ 22,5 mld). Lo scorso anno, l'azienda **ha investito 3.800 miliardi** di won (€ 2,85 mld) in stabilimenti specializzati e pianifica di iniettare a questo scopo altri 3.000 miliardi di won (€ 2,25 mld) quest'anno. Recentemente, LG ha realizzato un impianto di produzione di batterie in Polonia. **SK Innovation**, invece, progetta di aumentare la capacità produttiva di 71 GWh entro il 2023 e ha già investito 3.000 miliardi di won (€ 2,25 mld) nella **costruzione di un impianto** di produzione dedicato negli Stati Uniti. I due impianti arriveranno a produrre 21,5 GWh all'anno, a partire dal 2023 negli Stati Uniti.

Samsung SDI ha in mente di incrementare la sua quota di mercato nel settore delle batterie in collaborazione con **Hyundai Motors**. Il vicepresidente di Samsung Group Lee Jae-yong ha discusso la possibile partnership con il vicepresidente esecutivo di Hyundai Motor Group Chung Euisun all'inizio di questa settimana, nel quadro del primo incontro d'affari in assoluto tra i due manager.

A marzo, **Samsung Electronics** ha poi annunciato di aver sviluppato una più efficace tecnologia per batterie allo stato solido, vantando una maggiore concentrazione di energia che consente ad un veicolo elettrico di viaggiare **fino a 800 chilometri** con una sola ricarica e ad un ciclo di vita superiore alle 1.000 ricariche.

Hyundai Motor Group sta anche spingendo per la produzione di massa di veicoli elettrici, a partire dal prossimo anno. L'anno scorso, il gruppo ha firmato un contratto da 10.000 miliardi di won (€ 7,49 mld) con SK Innovation per l'**acquisto di 500.000 batterie** per auto elettriche nei prossimi cinque anni.

Secondo SNE Research, nel primo trimestre di quest'anno **LG Chem** era leader assoluta nel mercato globale delle batterie per auto elettriche con una quota del 27,1%, seguita dalla giapponese **Panasonic**, con il 25,7%, e dalla cinese **CATL** con il 17,4%. **Samsung SDI** si è attestata quale quarto fornitore mondiale (con una quota di mercato del 6%), mentre **SK Innovation** si è piazzata al settimo posto (con una quota di mercato del 4,5%).

«La quota di mercato aggregata tra LG Chem, Panasonic e CATL copre il 70% dell'offerta mondiale ma queste compagnie sono al momento concentrate sul mercato cinese. Ci si attende un'espansione negli Stati Uniti e in Europa», ha affermato un dirigente di **SNE Research**, che ha aggiunto: *«Nel prossimo decennio, LG Chem e CATL si contenderanno il primo posto nel mercato globale di batterie per auto elettriche»*.

Traduzione a cura della Redazione
Fonte in lingua originale [qui](#)

© Riproduzione riservata

Articolo precedente



[Sostenibilità. WEF: Senza azioni urgenti, emergenza Covid-19 comprometterà transizione ad energia pulita](#)

Articolo successivo



[Italia. Bain & Company: A rischio il 30% di bar/ristoranti e 300mila posti di lavoro](#)