

Costa presenta Rossella Carrara, nuova responsabile relazioni esterne e sostenibilità

scritto da Scenari Internazionali | 22 Gennaio 2020



A cura della Redazione

GENOVA – Il **Gruppo Costa** comunica di aver rafforzato le proprie funzioni di relazioni esterne e sostenibilità con l'arrivo di **Rossella Carrara**, che dal 14 gennaio scorso è entrata a far parte della società come Costa Group Vice President External Relations and Sustainability. Nel suo nuovo ruolo, Rossella Carrara supervisionerà le **attività di comunicazione, sostenibilità, public affairs** del marchio Costa Crociere in Europa, riportando direttamente al Direttore Generale Neil Palomba.

Avrà inoltre il compito di coordinare la **comunicazione strategica** di Costa in accordo con il CEO del Gruppo Costa e Carnival Asia, Michael Thamm. Considerata la rilevanza per la reputazione dell'azienda ed il valore nel testimoniare l'impegno nei confronti della comunità, anche **Costa Crociere Foundation** farà parte dell'ambito di responsabilità di Rossella Carrara.

*«Rossella porta al nostro gruppo dirigente un'esperienza consolidata e di alto livello», ha affermato **Michael Thamm**, CEO del Gruppo Costa e Carnival Asia. «La nostra compagnia continua a crescere e guidare il settore delle crociere in Europa e in Asia. Intendiamo quindi ampliare la nostra **visibilità nei mercati** in cui operiamo, comunicare ancora di più i tanti progetti innovativi che Costa ha intrapreso e **rafforzare la collaborazione** con tutti i nostri principali stakeholder. Sono certo che Rossella saprà aiutarci a raggiungere questi obiettivi».*

Rossella Carrara ha nel suo curriculum oltre vent'anni di esperienza come **consulente strategico** a supporto di diverse **società multinazionali** in svariati settori, dallo *shipping* alla tecnologia, dal *retail* ai beni di consumo, dal turismo al medicale. Prima del nuovo incarico in Costa, Carrara era infatti Deputy Managing Director di **APCO Worldwide** in Italia e, prima ancora, Senior Director di **Burson Marsteller**.

Nel corso della sua carriera – fanno sapere da Costa – Rossella Carrara *«ha acquisito una **profonda conoscenza** di Costa e del settore crociere, avendo lavorato negli ultimi quindici anni a stretto contatto con la compagnia su diversi **progetti di comunicazione e public affairs**»*. Ha inoltre avuto l'opportunità di collaborare con aziende dell'indotto partner di Costa, come Fincantieri, San Giorgio del Porto, Chantier Naval de Marseille, e con associazioni di settore come CLIA e Confitarma.