Doha, Breakfast Made in Italy sbarca anche nel padiglione tricolore di Hospitality Qatar

scritto da Scenari Internazionali | 10 Novembre 2021

A cura della Redazione

Mentre *The Speciality Food* era ancora in corso a Dubai, sulla sponda di fronte del Golfo Persico, a **Doha**, si aprivano le porte di **Hospitality Qatar**, dove CNA ha organizzato contestualmente una presenza con il progetto **Breakfast Made in Italy**.

Giunta alla sua sesta edizione, la manifestazione qatariota registra quest'anno una **significativa presenza italiana**, organizzata da **ICE-Agenzia**. Con 180 metri quadrati di superficie, 15 imprese partecipanti singolarmente e 23 brand raggruppati da CNA sotto la missione *Breakfast Made in Italy*, quello del nostro Paese è **uno dei più importanti padiglioni** dell'intero evento.

Il format di **Breakfast Made in Italy**, curato da Roberto Corbelli, intende promuovere a livello internazionale l'eccellenza dei prodotti

alimentari italiani dedicati alla **prima colazione** insieme ad innovative **soluzioni tecnologiche** per le sale degli hotel e a **proposte d'arredo**.

Gli ultimi dati disponibili, su base settembre 2021, evidenziano una **crescita del 51,9% del commercio tra Qatar e Italia** rispetto allo stesso periodo del 2020, registrando un valore totale di 1,96 miliardi di euro. Nel terzo trimestre 2021, il Qatar ha importato dall'Italia **beni per 853 milioni** di euro, pari ad un incremento del 26% sullo stesso periodo del 2020, posizionando il Belpaese al **sesto posto tra i Paesi fornitori** dell'Emirato.

«Per gli imprenditori italiani, Hospitality Qatar rappresenta un importante evento commerciale ed un'importante piattaforma di relazioni tra operatori del mondo degli hotel, imprese della filiera dell'ospitalità e investitori. La manifestazione è anche un'occasione per diffondere conoscenza sulle diverse culture e tradizioni alimentari nel mondo», ha dichiarato **Alessandro Prunas**, Ambasciatore italiano in Qatar, intervenuto alla giornata inaugurale di Hospitality Qatar, dove ha portato il proprio saluto agli imprenditori italiani presenti alla fiera insieme al direttore dell'Ufficio ICE-Agenzia di Doha, **Augusta Smargiassi**.

«CNA con questa partecipazione, la seconda dopo quella del 2019, sta riscontrando un particolare interesse verso il progetto da parte degli operatori del Qatar e alcune imprese hanno anche già stabilito accordi commerciali», ha spiegato **Antonio Franceschini**, responsabile Ufficio Promozione e Mercato Internazionale CNA, che ha aggiunto: *«Anche in virtù di questo vi sono tutte le premesse per continuare ed incrementare le azioni di promozione commerciale a sostegno delle PMI sul mercato»*.