

# EDISON Alliance (WEF) lancia nuovo documento per colmare il divario digitale nei servizi finanziari

scritto da Scenari Internazionali | 11 Agosto 2021



*A cura della Redazione*

La pandemia ha accelerato la tendenza verso una **maggiore digitalizzazione**. Tuttavia, l'emergenza Covid-19 ha anche messo a nudo il rischio che l'assenza di accesso alla **connessione a banda larga**, di strumenti affidabili e delle competenze per utilizzarli in modo sicuro dia origine ad un **divario digitale**.

A questo proposito, il **Forum Economico Mondiale**, su iniziativa della piattaforma **EDISON Alliance**, lanciata a gennaio, ha elaborato insieme a **Mastercard** un libro bianco dal titolo ***Shared Principles for an Inclusive Financial System***, cui hanno contribuito Barclays, Western Union, GSMA, Vista Equity Partners e la Commissione Economica per l'Africa dell'ONU (UNECA).

I principi contenuti nel libro bianco, pubblicato oggi, richiamano **sette**

**aree** ritenute fondamentali dagli estensori del documento: l'**inclusività** sin dalla progettazione, l'**integrazione** tra sistemi, la modalità **digitale**, la **sostenibilità** economica, la **sicurezza** dei dati, la **fiducia** e l'**efficacia** regolativa.

Il vicepresidente di Mastercard, **Michael Froman**, ha osservato che «la *pandemia ha accelerato la digitalizzazione e ha messo in chiaro che essere connessi all'economia digitale è necessario alle comunità per sopravvivere e prosperare*». «Il futuro della finanza è digitale per definizione e questo insieme di principi ad ampio raggio e adattivi fornisce una struttura a disposizione di tutti nell'ecosistema per privilegiare l'inclusione finanziaria, integrandola sin dalla progettazione, garantendo la redditività commerciale e creando quadri normativi che rafforzino la fiducia ed incoraggino l'innovazione», ha aggiunto Froman.

Indicando gli **obiettivi del programma**, il dirigente della società di servizi finanziari statunitense ha ribadito che «i principi guideranno i dibattiti per la costruzione del consenso all'interno dei settori pubblici e privati, in modo da contribuire ad assicurare che le persone possano raggiungere il proprio potenziale e che la crescita economica sia inclusiva».

«Con 1,7 miliardi di persone adulte rimaste non bancabili, colmare il divario digitale nel quadro dell'inclusione finanziaria è una delle aree prioritarie, insieme alla promozione dell'inclusione digitale nei settori della formazione e della sanità», ha spiegato invece **Isabelle Mauro**, direttrice del programma Digital Communications Industry presso il Forum Economico Mondiale.

«**EDISON Alliance** mette insieme personalità di spicco dei settori pubblici e privati, provenienti da diversi ambiti, per sfruttare il potenziale di soluzioni digitali affidabili ed accessibili, a garanzia che nessuna venga lasciato indietro in materia di economia digitale», ha aggiunto la Mauro, precisando che si tratta di «un'opportunità unica per l'economia e i governi di promuovere insieme le iniziative esistenti, responsabilizzare i decisori politici attraverso le migliori prassi e sperimentare modelli finanziari innovativi per sbloccare capitali su larga scala e garantire che tutti siano online».