

A cura della Redazione

Con oltre **1 miliardo** di euro di gioielli esportati negli **Emirati Arabi Uniti** nel 2022, i produttori di settore italiani continuano a considerare il Paese come uno dei principali mercati di esportazione. Non è un caso, quindi, se il settore della gioielleria italiana è rappresentato in questi giorni da **42 aziende** riunite nel Padiglione Italiano al **Watch and Jewellery Middle East Show**, la mostra biennale in corso fino al 12 marzo allo Sharjah Expo Centre.

Situato nella Hall 4, il Padiglione Italia si completa con l'**Italian Jewellery Lounge** realizzata da ICE-Agenzia e finanziata dal Ministero degli Affari Esteri, in collaborazione con la Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa (CNA).

Progettata da **Artex**, nata per definire le linee strategiche di azione per tutelare, valorizzare e promuovere il settore dell'**artigianato artistico e tradizionale**, la lounge - spiegano da CNA - offre ai visitatori della mostra una vetrina di alcuni gioielli selezionati oltre che un luogo confortevole e discreto per provare **pezzi di pregio**, e agli espositori un ambiente informale e rilassato per fare networking e coltivare i propri rapporti commerciali.

Il settore dell'oreficeria e della gioielleria in valore è uno dei settori manifatturieri più importanti dell'economia italiana, nonché uno dei più orientati all'export, con oltre l'**85% del fatturato** proveniente dai **mercati esteri**. Lo stile e la creatività italiana, l'abilità degli artigiani, l'accuratezza delle lavorazioni e l'originalità dei prodotti, contraddistinguono i gioielli "Made in Italy", proseguono da CNA.

Lo scorso anno, l'Italia ha esportato gioielli per un valore di **10 miliardi** di euro in tutto il mondo. Gli Emirati Arabi Uniti rappresentano uno dei mercati di destinazione più importanti, importando oltre 1 miliardo di euro all'anno dall'Italia, in **crescita del 24%** rispetto al 2021. Complessivamente, l'Italia è terzo fornitore mondiale con l'11% della quota di mercato.

L'obiettivo del progetto è **creare opportunità** per le aziende italiane che vogliono raggiungere nuovi mercati e la Lounge che ICE-Agenzia ha allestito presso il Padiglione

Italia è chiamata a facilitare le connessioni e le **interazioni tra espositori e buyer italiani**, generando nuovi affari.

Articolo precedente

[Cina. Console Liu Kan: La pace e la sicurezza non dovrebbero essere un 'lusso'](#)

Articolo successivo

[Fincantieri accelera la transizione energetica col supporto di CA Eurofactor, Ifitalia, SACE e Unicredit](#)