

Export digitale e 4.0. Ciclo di incontri estivo tra Milano, Monza, Lodi e Cantù a partire dal 13 giugno prossimo

scritto da Scenari Internazionali | 6 Giugno 2018



La Camera di Commercio di Milano, Monza-Brianza e Lodi, in collaborazione con Promos, organizza un ciclo di incontri informativi sul tema 'Export Digitale e Innovazione', nell'ambito del progetto Punto Impresa Digitale. La partecipazione è gratuita. Nel sito di Promos è possibile avere maggiori informazioni ed iscriversi on-line.

Milano, 13 giugno 2018

Internazionalizzazione e Impresa 4.0: strategie di export e digitalizzazione

presso la sede di Promos, Via Meravigli 7, Sala 2
dalle ore alle ore

Relatore: Rita Bonucchi, Bonucchi & Associati

Contenuti

- Introdurre al mondo di Impresa 4.0
 - Nuovi modelli di business
 - Impresa 4.0 e internazionalizzazione
 - Una nuova selezione di destinazioni grazie a Impresa 4.0
-

Lodi, 14 giugno

Strategie per l'export digitale b2b

**Sede di Lodi della CCIAA di Milano MonzaBrianza Lodi,
Via Haussmann 15, Sala Consiglio
dalle ore alle ore**

Relatore: Gabriele Carboni, Weevo srl

Contenuti

- Utilizzo del Visual Communication Planner, uno strumento utile a identificare la corretta strategia di comunicazione sui mercati esteri, attraverso un framework grafico
 - Un quadro sintetico dei principali canali e le loro diverse caratteristiche ai fini di una corretta strategia di comunicazione per l'estero
 - La necessità di un piano strategico: dalla teoria alla pratica attraverso casi di studio
 - L'importanza dei contenuti e della loro localizzazione
 - Il sito web per l'estero
-

Monza, 19 giugno

Cosa c'è di nuovo nel mondo dell'export

**presso la sede di Monza della Camera di Commercio di Milano MonzaBrianza
e Lodi,
Piazza Cambiaghi 9, Sala Quadrato, dalle ore alle**

Relatore: Rita Bonucchi, Bonucchi & Associati

Contenuti

- Impatto dei nuovi trend sulle politiche export: da IoT ai Mooc
 - Nuove figure professionali disponibili
 - Come decidere l'inserimento di una di queste figure
 - Selezione delle aree di destinazione
 - Volumi di vendite previste e potenzialità delle aree
 - Funzioni richieste e necessità di assistenza
 - Job description più diffuse
-

Milano, 25 giugno

La pubblicità sul web per l'internazionalizzazione

presso la sede di Promos,
Via Meravigli 7, Sala 3, dalle ore alle

Relatore: Gabriele Carboni, Weevo srl

Contenuti

- La strategia di web advertising affiancata ai social media
 - Linkedin Advertising
 - Google AdWords
 - Facebook Advertising
-

Cantù, 27 giugno

Impresa 4.0 e Digital Marketing

presso la sede di Promos, Via Carcano 14
dalle ore alle

Relatore: Giorgio Fabbrucci, Qcom

Contenuti

Le rete sociali digitali hanno conquistato un ruolo primario nell'interscambio di informazioni e nella costruzione del consenso, divenendo un asset cruciale nelle vendite e nello sviluppo di contatti utili. Con gli ultimi aggiornamenti i Social si candidano a diventare luoghi sempre più adatti agli scambi economici e commerciali.

Gli imprenditori possono operare sempre più scelte basate sull'evidenza statistica, piuttosto che sull'intuizione.

- Come è possibile sfruttare questi cambiamenti ai fini della vostra attività?
 - Quali sono gli strumenti e le competenze che la vostra azienda deve adottare?
 - Quali sono le principali strategie sviluppate da chi è già presente in questo mercato?
-

Cantù, 27 giugno

E-Commerce e Digital Export: le opportunità per le imprese del mobile arredo

presso la sede di Promos, Via Carcano 14 dalle ore alle

Relatore: Giulio Finzi, Netcomm

- Il nuovo contesto digitale e le direttrici di sviluppo per l'Impresa
 - Quali sono i nuovi modelli di successo e in che nuova prospettiva devono muoversi le aziende del settore arredo
 - Lo scenario dell'e-commerce in Italia e nel mondo: dati, trend e casi di successo
 - Quanto si compra e si vende online, i mercati più dinamici, le aziende d'esempio nel settore arredo
 - I marketplace come nuovi mediatori commerciali
 - Le principali piattaforme online, sia per il B2B che per il B2C, nei diversi paesi nel mondo
 - I nuovi mestieri e le nuove tecnologie del mondo digitale
 - Il profilo delle nuove professionalità e delle tecnologie abilitanti
-

Lodi, 3 luglio

I Social Media per i mercati esteri

**presso la sede di Lodi della CCIAA di Milano MonzaBrianza e Lodi
Via Haussmann 15, Sala Consiglio
dalle ore alle ore**

Relatore: Gabriele Carboni, Weevo srl

Contenuti

- Efficaci strategie social, in grado di tradurre le relazioni digitali in reali opportunità di business
 - Cenni sul bilanciamento degli interventi per un'ottimale visibilità web nel Paese obiettivo, ed eventuali ricadute su altri Paesi, in base alla lingua utilizzata
 - Il concetto di "evoluzione continua" delle piattaforme social
 - Focus su Facebook, LinkedIn e Twitter
 - L'utilizzo di WeChat per il mercato cinese
-

Monza, 10 luglio

Impresa 4.0 e Digital Marketing

presso la sede di Monza della Camera di Commercio di Milano MonzaBrianza e Lodi,
Piazza Cambiaghi 9, Sala Quadrato, dalle ore alle

Relatore: Giorgio Fabbrucci, Qcom

Contenuti

Le rete sociali digitali hanno conquistato un ruolo primario nell'interscambio di informazioni e nella costruzione del consenso, divenendo un asset cruciale nelle vendite e nello sviluppo di contatti utili. Con gli ultimi aggiornamenti i Social si candidano a diventare luoghi sempre più adatti agli scambi economici e commerciali.

Gli imprenditori possono operare sempre più scelte basate sull'evidenza statistica, piuttosto che sull'intuizione.

- Come è possibile sfruttare questi cambiamenti ai fini della Vostra attività?
 - Quali sono gli strumenti e le competenze che la Vostra azienda deve adottare?
 - Quali sono le principali strategie sviluppate da chi è già presente in questo mercato?
-

Milano, 12 luglio

Web marketing per l'internazionalizzazione

presso la sede di Promos, Via Meravigli 7, Sala 2 dalle alle

Relatore Rita Bonucchi, Bonucchi & Associati

- I principali strumenti web a disposizione delle ricerche di mercato per l'estero
- Cenni sull'e-commerce
- Gli strumenti di marketing internazionale adatti ai piccoli budget
- Valutare la propria presenza sul web in un'ottica internazionale

Fonte: Promos