

# Export digitale e 4.0. Ciclo di incontri estivo tra Milano, Monza, Lodi e Cantù a partire dal 13 giugno prossimo

scritto da Scenari Internazionali | 6 Giugno 2018



La Camera di Commercio di Milano, Monza-Brianza e Lodi, in collaborazione con Promos, organizza un ciclo di incontri informativi sul tema 'Export Digitale e Innovazione', nell'ambito del progetto Punto Impresa Digitale. La partecipazione è gratuita. Nel sito di Promos è possibile avere maggiori informazioni ed iscriversi on-line.

**Milano, 13 giugno 2018**

**Internazionalizzazione e Impresa 4.0: strategie di export e digitalizzazione**

presso la sede di Promos, Via Meravigli 7, Sala 2  
dalle ore alle ore

**Relatore:** Rita Bonucchi, Bonucchi & Associati

## **Contenuti**

- Introdurre al mondo di Impresa 4.0
  - Nuovi modelli di business
  - Impresa 4.0 e internazionalizzazione
  - Una nuova selezione di destinazioni grazie a Impresa 4.0
- 

**Lodi, 14 giugno**

## **Strategie per l'export digitale b2b**

**Sede di Lodi della CCIAA di Milano MonzaBrianza Lodi,  
Via Haussmann 15, Sala Consiglio  
dalle ore alle ore**

**Relatore:** Gabriele Carboni, Weevo srl

## **Contenuti**

- Utilizzo del Visual Communication Planner, uno strumento utile a identificare la corretta strategia di comunicazione sui mercati esteri, attraverso un framework grafico
  - Un quadro sintetico dei principali canali e le loro diverse caratteristiche ai fini di una corretta strategia di comunicazione per l'estero
  - La necessità di un piano strategico: dalla teoria alla pratica attraverso casi di studio
  - L'importanza dei contenuti e della loro localizzazione
  - Il sito web per l'estero
- 

**Monza, 19 giugno**

## **Cosa c'è di nuovo nel mondo dell'export**

**presso la sede di Monza della Camera di Commercio di Milano MonzaBrianza  
e Lodi,  
Piazza Cambiaghi 9, Sala Quadrato, dalle ore alle**

**Relatore:** Rita Bonucchi, Bonucchi & Associati

## Contenuti

- Impatto dei nuovi trend sulle politiche export: da IoT ai Mooc
  - Nuove figure professionali disponibili
  - Come decidere l'inserimento di una di queste figure
  - Selezione delle aree di destinazione
  - Volumi di vendite previste e potenzialità delle aree
  - Funzioni richieste e necessità di assistenza
  - Job description più diffuse
- 

**Milano, 25 giugno**

## **La pubblicità sul web per l'internazionalizzazione**

presso la sede di Promos,  
Via Meravigli 7, Sala 3, dalle ore alle

Relatore: Gabriele Carboni, Weevo srl

## Contenuti

- La strategia di web advertising affiancata ai social media
  - LinkedIn Advertising
  - Google AdWords
  - Facebook Advertising
- 

**Cantù, 27 giugno**

## **Impresa 4.0 e Digital Marketing**

presso la sede di Promos, Via Carcano 14  
dalle ore alle

Relatore: Giorgio Fabbrucci, Qcom

## Contenuti

Le rete sociali digitali hanno conquistato un ruolo primario nell'interscambio di informazioni e nella costruzione del consenso, divenendo un asset cruciale nelle vendite e nello sviluppo di contatti utili. Con gli ultimi aggiornamenti i Social si candidano a diventare luoghi sempre più adatti agli scambi economici e commerciali.

Gli imprenditori possono operare sempre più scelte basate sull'evidenza statistica, piuttosto che sull'intuizione.

- Come è possibile sfruttare questi cambiamenti ai fini della vostra attività?
  - Quali sono gli strumenti e le competenze che la vostra azienda deve adottare?
  - Quali sono le principali strategie sviluppate da chi è già presente in questo mercato?
- 

**Cantù, 27 giugno**

## **E-Commerce e Digital Export: le opportunità per le imprese del mobile arredo**

presso la sede di Promos, Via Carcano 14 dalle ore alle

**Relatore:** Giulio Finzi, Netcomm

- Il nuovo contesto digitale e le direttrici di sviluppo per l'Impresa
  - Quali sono i nuovi modelli di successo e in che nuova prospettiva devono muoversi le aziende del settore arredo
  - Lo scenario dell'e-commerce in Italia e nel mondo: dati, trend e casi di successo
  - Quanto si compra e si vende online, i mercati più dinamici, le aziende d'esempio nel settore arredo
  - I marketplace come nuovi mediatori commerciali
  - Le principali piattaforme online, sia per il B2B che per il B2C, nei diversi paesi nel mondo
  - I nuovi mestieri e le nuove tecnologie del mondo digitale
  - Il profilo delle nuove professionalità e delle tecnologie abilitanti
- 

**Lodi, 3 luglio**

## **I Social Media per i mercati esteri**

presso la sede di Lodi della CCIAA di Milano MonzaBrianza e Lodi  
Via Haussmann 15, Sala Consiglio  
dalle ore alle ore

**Relatore:** Gabriele Carboni, Weevo srl

## Contenuti

- Efficaci strategie social, in grado di tradurre le relazioni digitali in reali opportunità di business
  - Cenni sul bilanciamento degli interventi per un'ottimale visibilità web nel Paese obiettivo, ed eventuali ricadute su altri Paesi, in base alla lingua utilizzata
  - Il concetto di "evoluzione continua" delle piattaforme social
  - Focus su Facebook, LinkedIn e Twitter
  - L'utilizzo di WeChat per il mercato cinese
- 

## Monza, 10 luglio

### Impresa 4.0 e Digital Marketing

presso la sede di Monza della Camera di Commercio di Milano MonzaBrianza e Lodi,  
Piazza Cambiaghi 9, Sala Quadrato, dalle ore alle

Relatore: Giorgio Fabbrucci, Qcom

## Contenuti

Le rete sociali digitali hanno conquistato un ruolo primario nell'interscambio di informazioni e nella costruzione del consenso, divenendo un asset cruciale nelle vendite e nello sviluppo di contatti utili. Con gli ultimi aggiornamenti i Social si candidano a diventare luoghi sempre più adatti agli scambi economici e commerciali.

Gli imprenditori possono operare sempre più scelte basate sull'evidenza statistica, piuttosto che sull'intuizione.

- Come è possibile sfruttare questi cambiamenti ai fini della Vostra attività?
  - Quali sono gli strumenti e le competenze che la Vostra azienda deve adottare?
  - Quali sono le principali strategie sviluppate da chi è già presente in questo mercato?
- 

## Milano, 12 luglio

### Web marketing per l'internazionalizzazione

presso la sede di Promos, Via Meravigli 7, Sala 2 dalle alle

**Relatore** Rita Bonucchi, Bonucchi & Associati

- I principali strumenti web a disposizione delle ricerche di mercato per l'estero
- Cenni sull'e-commerce
- Gli strumenti di marketing internazionale adatti ai piccoli budget
- Valutare la propria presenza sul web in un'ottica internazionale

**Fonte:** Promos