Fincantieri accelera la transizione energetica col supporto di CA Eurofactor, Ifitalia, SACE e Unicredit

scritto da Scenari Internazionali | 9 Marzo 2023

Photo credit © Claudio Testa/Shutterstock

A cura della Redazione

Da oggi le imprese italiane della filiera della cantieristica navale hanno un vantaggio in più in base al loro profilo di sostenibilità. **Fincantieri** annuncia infatti il lancio di una soluzione innovativa per promuovere la consapevolezza e il miglioramento del profilo ESG dei suoi fornitori italiani, con la partecipazione di **UniCredit**, **Crédit Agricole Eurofactor**, **Ifitalia** (Gruppo BNP Paribas) e **SACE FCT**, società del Gruppo SACE specializzata nei servizi di *factoring*, in qualità di funder.

La soluzione – fanno sapere da SACE – si propone di incentivare i fornitori di Fincantieri a migliorare il proprio **impatto ambientale e sociale**, dimostrando da un lato la volontà del Gruppo cantieristico di favorire la responsabilità d'impresa, dall'altro l'impegno degli istituti a **supportare i clienti strategici** nei loro progetti di stimolo e valorizzazione del percorso di sostenibilità.

Grazie a questo accordo, il tasso di sconto applicato alle fatture dei fornitori dipenderà anche dal **rating ESG** dei fornitori stessi, come definito da un consulente indipendente specializzato: i fornitori con miglior performance ESG potranno pertanto beneficiare di un rating migliore accedendo a **condizioni di finanziamento** più vantaggiose.

In dettaglio, il fornitore potrà accedere ad una piattaforma dedicata e, compilando un questionario, sarà valutato rispetto a tre pilastri: **Sostenibilità ambientale** (Environmental), **Sostenibilità sociale** (Social) e **Sostenibilità dei processi di Governance** (Governance). Il punteggio andrà da A (il più alto) ad E; non solo, l'azienda otterrà indicazioni su come migliorare le prestazioni, oltre a verificare la propria collocazione in base alla media di settore.

Il punteggio sulla piattaforma **premierà anche la costanza**, perché verrà aggiornato annualmente consentendo di costruire una relazione di medio lungo-periodo con i **fornitori**, al fine di valorizzare ulteriormente i miglioramenti conseguiti anno dopo anno.