

Genova Blue District lancia la Call for Innovation, in palio da 40 a 200 mila euro

scritto da Scenari Internazionali | 20 Luglio 2022



A cura della Redazione

È operativo l'avviso **Call For Innovation – Lo sport nella blue economy**, rivolto a PMI, PMI innovative, *start-up* innovative e *start-up* innovative a vocazione sociale presenti sul territorio nazionale. L'avviso è gestito da Job Centre, soggetto gestore del **Genova Blue District**, e finanziato dalla **Fondazione Compagnia di San Paolo**.

L'avviso scade il 4 settembre 2022 e prevede per i progetti selezionati l'erogazione di un **contributo economico** da a euro, un servizio di accompagnamento imprenditoriale a cura dell'**Incubatore del Politecnico di Torino** (I3P) e del Genova Blue District, un servizio di accompagnamento e supporto alla comunicazione per la partecipazione all'**Innovation Village**, il Padiglione dell'innovazione che sarà allestito dal Genova Blue District in occasione dell'arrivo della **regata The Ocean Race** a Genova dal 24 giugno al 2 luglio 2023.

Ogni proponente dovrà utilizzare la partecipazione all'Innovation Village per **raggiungere partner e investitori**, aprirsi a nuovi mercati e far provare esperienze di innovazione sostenibile ai visitatori, creando un piano di **attività dimostrative**, che sarà poi messo a punto durante la fase di assistenza e armonizzato con l'agenda e il *layout* del padiglione.

L'avviso nasce in collaborazione con il team **The Ocean Race Genova – The Grand Finale 2022-23**, che sta organizzando la tappa finale di *The Ocean Race*, la più famosa e impegnativa regata intorno al mondo in equipaggio. L'evento arriverà per la **prima volta in Italia**, a Genova, alla fine di giugno del prossimo anno, dopo sei mesi di navigazione e circa miglia percorse. L'avviso si inserisce nel più ampio contesto del progetto del Comune di Genova **Verso The Ocean Race**, sostenuto da Fondazione Compagnia di San Paolo e Fondazione Carige.

La Call for Innovation è scaricabile dal sito