

Genova Blue District, presentati bilancio primo anno e prossimo Blue Economy Summit

scritto da Scenari Internazionali | 20 Settembre 2021



A cura della Redazione

Ben **29 progetti** per gli **hackathon in blue**, le sfide progettuali che hanno visto 3 vincitori su temi innovativi legati alla sostenibilità ambientale, sport e tempo libero, **19 proposte** progettuali su **laboratori per la blue economy** rivolti ai giovani, **un bando dedicato al welfare** con due progetti finanziati. E ancora, **7 seminari** sull'economia del mare con **800 partecipanti**, webinar, spazi per *start-up*, imprese e associazioni.

Sono soltanto alcuni dei **numeri**, presentati oggi in conferenza stampa al Salone Nautico di Genova, relativi all'attività del primo anno di **Genova Blue District**, lo spazio inaugurato a novembre ai Magazzini dell'Abbondanza, in via del Molo, per la creazione di **competenze**, la **ricerca**, il **trasferimento tecnologico**, l'**innovazione green e digital-driven** nella blue economy.

*«È stato un anno intenso di attività – ha spiegato l'Assessore allo Sviluppo Economico, Portuale e Logistico **Francesco Maresca** – il **Blue District** è nato con l'obiettivo di fare sistema, fare dialogare tutti i soggetti del variegato mondo dell'economia del mare a Genova, saldare relazioni tra mondo della ricerca, università, imprese per scambiare idee e progettualità. Già in questo primo anno, nonostante le limitazioni anti covid, abbiamo raggiunto importanti risultati, individuato e finanziato progetti innovativi che fanno della sostenibilità ambientale dell'ecosistema marino e del rapporto tra porto-città un punto di forza anche dal punto di vista dello sviluppo economico».*

Durante la conferenza è stato anche illustrato il **Blue Book 2020**, gli atti del **Blue Economy Summit 2020**, l'evento che si è svolto a luglio dello scorso anno e che tornerà a Genova in ottobre. Il summit coinvolge tutti i principali **protagonisti istituzionali e imprenditoriali** del territorio che hanno il mare al centro delle proprie attività, in un'ottica di **sostenibilità**.

BLUE ECONOMY SUMMIT 2021. Dal 13 al 16 ottobre, in presenza e in live streaming dal Blue District, protagonista la **4^a edizione del Blue Economy Summit**, la manifestazione promossa dal Comune di Genova, con il supporto tecnico e organizzativo di Clickutility Team, dedicata alle diverse **filiere produttive del mare**, con lo scopo di creare consapevolezza sulle grandi **opportunità di sviluppo** del territorio e di **crescita professionale** derivanti dall'economia blu e dalle industrie che vi gravitano attorno.

Sei le **tematiche affrontate** nelle varie sessioni congressuali, ritenute fondamentali per la crescita di Genova e più in generale per le **città a vocazione marittima**:

- Prospettive di sviluppo del Porto di Genova
- Riqualificazione e valorizzazione del waterfront delle aree portuali e della costa
- Ambiente e sostenibilità dell'ecosistema marittimo
- Sviluppo degli sport nautici e nuovi modelli di fruizione sostenibile della risorsa mare
- Il rilancio del turismo che viene dal mare e per il mare
- Start up, open innovation e percorsi professionali del settore della blue economy

Il **Blue Economy Summit**, organizzato dall'Assessorato allo Sviluppo Economico, Portuale e Logistico del Comune di Genova, rientra tra gli appuntamenti del **Genoa Blue Forum** promossi dallo stesso **Comune di Genova**, dall'**Università degli Studi di Genova**, dalla **Camera di Commercio di Genova**, dalla **Regione Liguria** e dall'**Associazione Agenti Raccomandati Mediatori Marittimi**.

BLUE STREET 2021. Grande novità di quest'anno sarà la **Blue Street**, iniziativa collaterale e divulgativa, che dal 13 al 16 ottobre porterà in piazza le **opportunità della Blue Economy**, creando **occasioni di dibattito** con la cittadinanza che si snoderanno tra il Blue District, il Chiostro di San Lorenzo, il Chiostro delle Vigne e Piazza San Matteo.

Protagonisti i **Blue talks**, che nel tardo pomeriggio coinvolgeranno istituzioni, imprese di settore, *start-up* e *spin off* per parlare di ambiente, innovazione e sport nautici. La **Blue Street** ha l'obiettivo di creare momenti di connessione tra il porto e la città, in chiave di **rigenerazione urbana** e di **valorizzazione del centro storico** di Genova.

CONTEST GRAFICO. Il 26 settembre scade il Contest Grafico **Genova Blue Street 2021**, la Call4Ideas per la creazione di elaborati di **Poster Art** per promuovere in città la Blue Street. I partecipanti possono scegliere come oggetto del proprio **elaborato grafico** una o più aree tematiche del **Blue Economy**. Saranno scelti, pubblicati e stampati **trenta lavori** che, dall'11 al 24 ottobre 2021, saranno affissi come manifesti in diverse zone della città.

La giuria **sceglierà un vincitore**, che riceverà in premio la tavoletta grafica Artist Display 24 Pro. Novità di quest'anno, il **Premio Blu**, in collaborazione con la **Scuola Internazionale di Comics**, sedi di Genova e Torino, per l'elaborato che avrà rappresentato le tematiche con uno **sguardo più innovativo**. A disposizione del Contest un **premio del valore di 500 euro**, spendibile presso la scuola per la partecipazione al corso di PROMUOVERSI SUI SOCIAL.