

# Internazionalizzazione. Promos organizza nuovi webinar su Australia, Canada e Russia

scritto da Scenari Internazionali | 10 Giugno 2020



*A cura della Redazione*

Proseguono anche in questa Fase 3 dell'emergenza sanitaria le iniziative di **Promos Italia**, struttura nazionale del sistema camerale a supporto dell'internazionalizzazione, nata nel febbraio del 2019 dalle ceneri di Promos Milano per fornire **consulenza** e **formazione** alle imprese. I prossimi appuntamenti offrono la possibilità di partecipare, sotto forma di webinar, a tre nuovi focus Paese dedicati alle opportunità di business in **Australia, Canada e Russia**.

**✘ Australia: opportunità per settore ferroviario e infrastrutture**  
*15 giugno | ore*

In collaborazione con Azeta Group, Promos organizza un webinar per fornire alle aziende italiane una panoramica delle opportunità e degli investimenti per le aziende italiane nel settore ferroviario e delle infrastrutture in Australia.

**Iscriviti on line**

**✘ Focus Canada: opportunità di business**

*18 giugno | ore 15,*

In collaborazione con la Camera di Commercio Italiana di Vancouver, Promos organizza un webinar per fornire alle imprese del settore agroalimentare una panoramica delle opportunità offerte dal mercato canadese.

**Iscriviti on line**

**✘ Focus Russia: Made in Italy e Made with Italy**

*23 giugno e 9 luglio | ore 9,30-11,00*

In collaborazione con ICE Agenzia Russia, Promos organizza un percorso di due webinar per fornire alle imprese una visione “di filiera” della Russia e le concrete opportunità in selezionate regioni. Primo appuntamento con una panoramica sull’economia della Russia post emergenza e focus settoriali presentati in una logica di internazionalizzazione di filiera. Secondo appuntamento dedicato all’analisi regionale di Repubblica del Tatarstan, Regione di Tjumen, Regione di Novosibirsk e Territorio di Krasnodar.

**Iscriviti on line**