

Internazionalizzazione. Promos presenta due seminari a supporto delle aziende

scritto da Scenari Internazionali | 3 Giugno 2019



Promos Italia, nell'ambito del progetto *Sostegno all'Export dell'Italia* (SEI), promosso da Unioncamere Nazionale, organizza due incontri di approfondimento dedicati sia alle aziende che desiderano intraprendere un percorso di internazionalizzazione, sia alle aziende che già operano abitualmente sui mercati esteri. I seminari si terranno il prossimo 6 e 13 giugno. Nelle stesse giornate sarà possibile fissare un incontro di export check-up per le aziende interessate con gli esperti Promos.

6 Giugno 2019

Preparare l'azienda per l'internazionalizzazione: una corretta strategia per l'export

**presso via Meravigli 7, III piano, Sala riunioni 2, Milano
dalle ore alle ore**

Il corso mira a preparare l'azienda ad affrontare in maniera strutturata e consapevole il processo di internazionalizzazione. Vengono analizzati i principali aspetti strategici, tecnico-gestionali per organizzare l'ufficio export e gli aspetti principali del marketing operativo per impostare una corretta ed efficace strategia commerciale export.

Relatore: Rita Bonucchi Rita, docente NIBI in Strategia, Marketing e Web marketing per l'internazionalizzazione

I temi trattati:

- I principali aspetti organizzativi e commerciali dell'azienda
- Il reperimento e l'elaborazione delle informazioni
- I principali aspetti del marketing operativo

Partecipazione gratuita

L'incontro sarà fruibile anche in modalità webinar

13 giugno 2019

Web marketing per l'internazionalizzazione

presso via Meravigli 7, III piano, Sala riunioni 3, Milano

dalle ore alle ore

Il corso mira a fornire un inquadramento generale dell'evoluzione del digital nelle strategie di marketing per fare business con il web. Vengono illustrate dunque le basi, le attività e gli strumenti di web marketing, ovvero il marketing applicato ai media digitali: internet, social network, e-commerce

Relatore: Rita Bonucchi Rita, docente NIBI in Strategia, Marketing e Web marketing per l'internazionalizzazione.

I temi trattati:

- Strategie di marketing in rete: come ottenere la visibilità del sito
- La gestione dei contatti via web

- Come comunicare in rete I social network (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.) come strumenti di promozione e vendita

Partecipazione gratuita

L'incontro sarà fruibile anche in modalità webinar

PER MAGGIORI INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI