

Italia-Mongolia. La collaborazione si tinge di rosa, celebrati a Roma i 55 anni di relazioni diplomatiche

scritto da Scenari Internazionali | 20 Maggio 2025



Photo credit © CNA

A cura della Redazione

La Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa (CNA) ha partecipato ieri, lunedì 19 maggio, al **13° Business Forum Italia-Mongolia**, promosso dall'Associazione per lo Sviluppo delle Donne Mongole in Europa, e alla cerimonia di premiazione "Donna dell'anno" per celebrare il **55° anniversario delle relazioni diplomatiche tra Mongolia e Italia**.

Le iniziative si sono tenute a Roma, nelle suggestive cornici della Sala Baldini e della Terrazza Caffarelli. L'appuntamento – spiegano da CNA – mira a promuovere **futuri accordi commerciali e collaborazioni tra i due Paesi** in diversi settori, tra cui l'industria creativa come **arte, cultura e moda**, nonché varie aree manifatturiere di reciproco interesse. L'evento sostiene un'importante causa benefica di sensibilizzazione sulla **violenza domestica** e sui problemi di salute mentale associati.

Per **CNA** sono intervenuti all'iniziativa **Paola Ligabue**, vicepresidente CNA Impresa Donna, e **Antonio Franceschini**, responsabile CNA Federmoda e responsabile dell'Ufficio Promozione e Mercato internazionale.

«CNA rappresenta circa attività economiche a guida femminile», ha spiegato Paola Ligabue, che ha aggiunto: «CNA Impresa Donna è l'articolazione del Sistema associativo che si dedica all'empowerment del lavoro imprenditoriale femminile, ed ogni anno cresciamo in numeri. Molte delle imprese che rappresentiamo esportano o guardano oltre i confini del nostro Paese per individuare possibilità di sviluppo. Come CNA Impresa Donna crediamo molto nella conoscenza e nel dialogo come prima opportunità di crescita. Oggi iniziamo un percorso nuovo, che può essere preludio di azioni future. Condividere esperienze, conoscenze e competenze può essere una buona prassi per arrivare ad individuare possibili percorsi e progetti comuni».

Dopo aver ripercorso le esperienze realizzate da CNA in Mongolia, **Antonio Franceschini** ha evidenziato come il tema della sostenibilità significhi prestare attenzione sia agli **aspetti ambientali** sia ai **valori sociali ed economici**.

*«La distribuzione del valore economico lungo le filiere produttive è fattore essenziale per la preservazione delle stesse e per il rispetto dei valori sociali», ha affermato Franceschini, che ha ricordato anche l'importanza della **responsabilità sociale d'impresa** e la necessità di informare adeguatamente il consumatore sulle implicazioni connesse ai processi produttivi all'interno del settore moda.*