

Moda. Taormina protagonista: il fashion sbarca nello splendido scenario del messinese per la Taomoda Week

scritto da Scenari Internazionali | 23 Luglio 2018



di Mariacristina La Rosa

TAORMINA (ME) – Dal 14 al 21 Luglio, **Taormina** ha acceso i riflettori sull'edizione 2018 della **TaoModa Week**. Taomoda è a tutti gli effetti un evento di respiro nazionale e **internazionale**, fondato dalla giornalista **Agata Patrizia Saccone** e patrocinato dalla **Camera Nazionale della Moda Italiana**. Negli otto giorni della *kermesse*, l'affascinante cittadina siciliana è stata *location* di tanti appuntamenti tra sfilate, presentazioni, *masterclass* e mostre, per poi concludere l'ultimo giorno con la **serata di gala** che ha visto l'**assegnazione dei Taoawards**.

✘ L'opening, sabato 14 Luglio, al **Palazzo dei Duchi di Santo Stefano**, ha inaugurato tre mostre molto importanti di quest'edizione di Taomoda. La prima, **Contemporary Fashion**, a cura di due architetti, **Claudio Grasso** e

Federica Miranda. Dieci designer, tra 560 marchi *Made in Italy* supportati da Taomoda, sono poi stati scelti da una commissione composta da giornalisti ed esperti di settore. In palio, la possibilità di presentare le proprie collezioni. In particolare: **Raffaella D'Angelo, Le Monde du Cuir, Suprema, Fabiana Ferri, Femme, Maria Sapio, Valentina Poltroneri, La Cles, Roberto Intorre e Ivan Bellanova.**

In esposizione anche **Orange Fiber**, la *start-up* che ha brevettato il tessuto ricavato dalle **bucce d'arancia**. Le due fondatrici, **Adriana Santanocito ed Enrica Arena**, concentrate sull'innovazione tessile, si sono interessate all'agrume e al modo in cui poteva essere lavorato per la **creazione di stoffe**. In collaborazione con il Politecnico di Milano è stato sviluppato il brevetto, depositato in Italia ed esteso a **PCT internazionale**. È nata così nel 2014 la loro azienda con sedi a Catania e in Trentino. In quello stesso anno è stato presentato per la prima volta al mondo un tessuto composto da **acetato, agrumi e seta** nelle due varianti raso tinta unita e pizzo.

Intorno al loro progetto innovativo, si è subito creato tantissimo interesse da parte di stampa e stilisti. In particolare, **Salvatore Ferragamo** ha voluto sostenere attivamente questa sperimentazione creando una Capsule Collection e diventando il primo *brand* ad utilizzare l'esclusivo tessuto Orange Fiber, che, ovviamente, fa della **sostenibilità** il suo valore etico principale. Nel Palazzo dei Duchi di Taormina, presenti due teche con campioni di stoffe realizzate con quel che resta della **spremitura degli agrumi**.

☒ Proseguendo, la seconda mostra è dedicata allo storico marchio di cappelli **Borsalino**. Nata nel 1857, l'azienda, come si apprende dalle cronache, ha di recente avuto molti problemi finanziari con rischio di chiusura. Proprio per sostenere e veicolare maggiormente i valori del *brand*, l'esposizione **#SaveBorsalino** per la prima volta lascia la storica sede di Alessandria per celebrare il *Made in Italy* e l'artigianalità in tutta Italia. Per gli amanti dei suoi copricapo, una vera e propria sorpresa. È stato possibile ammirare la perfezione, la **qualità delle materie prime** utilizzate e la bellezza del risultato finale. Non solo cappelli ma anche **opere realizzate da designer**, grafici, illustratori, artisti che si sono voluti mobilitare a loro modo per questa causa. Opere provenienti da Italia, parte dell'Europa, Iran e America per **un totale di 160 pezzi**, grazie ad un'iniziativa partita dall'artista **Riccardo Guasco** e poi sostenuta dal quotidiano **La Stampa**. Fortunatamente, negli ultimi giorni, l'azienda ha ricevuto un'offerta di acquisto da parte della Haeres Equita dell'imprenditore italo-svizzero **Philippe Camperio**.

Infine, la mostra *Viaggio Meraviglioso*, dedicata alla gioielleria contemporanea e all'arte, del palermitano **Roberto Intorre**, finalista per i Taowards. Opere realizzate a mano con metalli preziosi e pietre quali perle, corallo e turchese per un progetto che rappresenta il romanzo

epico-cavalleresco **L'Orlando Furioso** di Ludovico Ariosto, per la prima volta divenuto oggetto di immaginazione e **"trasformato" in materia metallica**, visibile ed indossabile. Da qui è possibile ammirare *le pendu* che rappresenta Orlando, poi Astolfo sulla Luna, Bradamante in sfida con il Mago Atlante per salvare Ruggiero. Insomma, una mostra capace affascinare il visitatore tanto che la sua viene definita **l'architettura del gioiello**.

Durante la settimana si sono poi susseguiti gli altri appuntamenti: per **Taomoda Formazione**, la Master Class *Innovazione, Bello e Start Up*; **Taomoda Design** con il convegno *Made in Italy* a cura di Ordine e Fondazione Architetti di Catania (special guest, Ferruccio Laviani e art director, Kartell; **Taomoda Caffè Letterario**, moderato da Catena Fiorello; e **Taomoda Mangiar Sano**.

✘ La serata di chiusura ha visto sfilare le **collezioni fw 2018/19** di stilisti internazionali e, come già accennato, assegnare i Taoawards. Per la categoria 'moda' a **Sara Cavazza Facchini per Genny, Capucci, Piccione, Cividini e Les Copains**; per il design, **Ferruccio Laviani**, direttore creativo di Kartell; per il giornalismo della moda, **Patrizia Vacalebri** dell'ANSA; per la cultura della moda e dello spettacolo, **Fabiana Giacomotti**; per la medicina, il **Prof. Riccardo Masetti**; per la fotografia e il sociale, **Stefano Guindani**; premio Excellent al **Cav. Nardo Filippetti**, presidente di Eden Viaggi e di Astoi Confindustria; riconoscimento, inoltre, alla **Citta`di Alessandria** e alla giornalista **Valentina Frezzato** de *La Stampa* per l'ideazione della mostra #saveBorsalino; ancora, la scrittrice **Manuela Diliberto**, e, per la musica, il cantautore **Giovanni Caccamo**, reduce dal successo sanremese, che si è esibito durante la serata. Per il cinema, special guest della serata **Violante Placido e Alessio Boni**. Al termine, la proclamazione e l'assegnazione del premio alla vincitrice del Contemporary Fashion, **Maria Sapio**, premiata con il Taoaward dal Cav. Mario Boselli e da Adriana Santonocito di Orange Fiber.

Una serata ricca di emozioni, in cui anche i **giovani designer** hanno potuto promuovere le proprie creazioni ad un pubblico più vasto ed importante, tra cui **volti celebri** del settore moda. Una grande opportunità per tutti loro in uno scenario, quello taorminese, che si conferma culla degli artisti siciliani e non solo, nonché **prestigioso teatro** per eventi di questo calibro.

© **Riproduzione vietata**