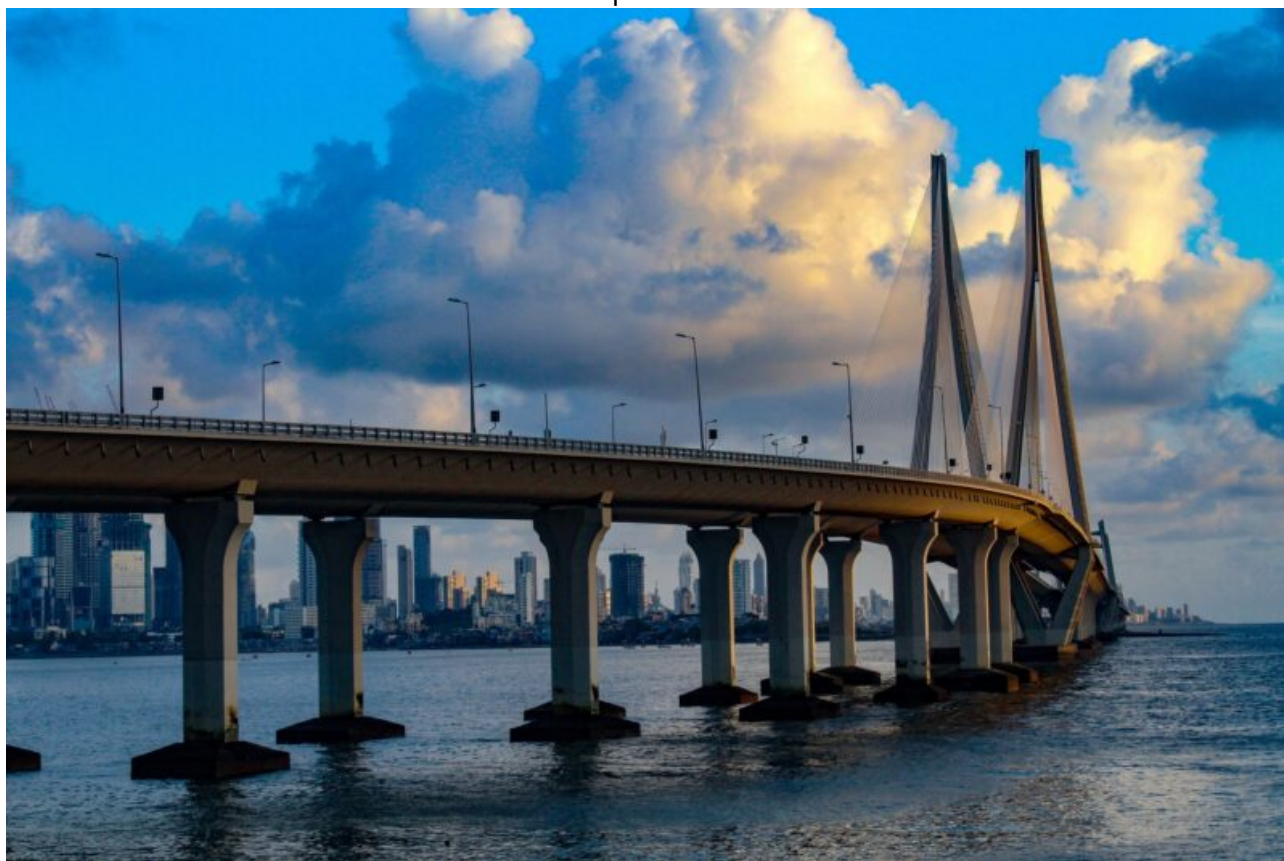


Promos e SACE Education presentano 'Esportare in Digitale #5: Focus India'

scritto da Scenari Internazionali | 30 Settembre 2022



Dopo il grande successo della prima edizione di “Ripartire in Digitale”, Promos Italia, in collaborazione con SACE Education, organizza un nuovo ciclo di webinar dedicato alle imprese italiane che vogliono approfondire le opportunità di business e i processi digitali a supporto dell’export in selezionati mercati strategici per il Made in Italy. Il quinto appuntamento, dedicato al mercato indiano, è in programma per il prossimo 4 ottobre dalle alle .



Perché India?

Dagli ultimi dati del **Rapporto Export 2022** presentato qualche settimana fa da SACE, l’India si presenta al *Made in Italy* con delle ottime proiezioni di crescita. Secondo le stime **il Paese raggiungerà il tasso di crescita più elevato tra le principali economie mondiali nel 2022 (circa +8%)**, con effetti positivi anche per le vendite oltreconfine

italiane, previste a +13,1% dopo l'ottimo risultato conseguito nei 12 mesi precedenti.

Gli importanti segnali di **accelerazione dell'attività economica** emersi nella parte finale del 2021 hanno trovato conferma anche nel corso di quest'anno. A completare il quadro, nel mese di giugno, l'UE e l'India hanno rilanciato la possibilità di arrivare ad un **accordo di libero scambio** per inizio 2023, che potrebbe fungere da ulteriore volano per la crescita delle nostre vendite verso il Paese.

I canali digitali non sono da meno: **sono circa 658 milioni gli utenti indiani che navigano Internet giornalmente e il tasso di penetrazione della rete si attestava al 47,0%** della popolazione totale già all'inizio di quest'anno (fonte: Data Reportal – We Are Social & Hootsuite).

In un solo anno, dal 2021 al 2022, gli utenti Internet in India sono aumentati di 34 milioni (+5,4%) e l'**e-commerce B2C** ha raggiunto un valore commerciale di **46 miliardi** di euro. Basti pensare alla veloce ascesa di **Flipkart**, e-commerce indiano che conta oltre 100 milioni di clienti.

Di cosa si parlerà?

Il webinar analizzerà il quadro macro-economico del Paese, i trend economici più rilevanti, le **opportunità di business** per le imprese italiane e lo scenario digitale che garantisce, oggi più che mai, nuove modalità di accesso per l'India, sia nel **B2B** che nel **B2C**.

Il webinar sarà anche l'occasione per approfondire gli **strumenti** e le **soluzioni** a disposizione delle imprese per strutturare una strategia di export digitale di successo e analizzare i canali di maggior **penetrazione in ottica digital**.

Programma

Ore

Matteo Zilocchi, *Responsabile Comunicazione Promos Italia*

Mariangela Siciliano, *Head of SACE Education*

- Apertura lavori

Claudio Cesaroni, *Responsabile Area Asia Ufficio Studi SACE*

- Outlook politico ed economico su India: rischi e opportunità per il Made in Italy

Claudio Maffioletti, *Segretario Generale IICCI – Indo-Italian Chamber of Commerce and industry*

- Opportunità di business per le PMI italiane in India

Carlo Lombardi, *Esperto Digitale Promos Italia*

- Lo scenario digitale in India per l'export italiano

Giorgio Riccardi, *RSA Asia*

- India, i trend economici più rilevanti per il business delle imprese italiane

SACE e Promos Italia

- I servizi a supporto delle PMI per lo sviluppo dell'export digitale

Ore

- Q&A e conclusione lavori

Partecipazione gratuita

Iscriviti on-line

Per informazioni

Simona De Musso

Tel. 335 5827214
retepromos@