

# Promos. Esportare in Digitale: focus sul Giappone il 26 ottobre a Milano

scritto da Scenari Internazionali | 19 Ottobre 2023



*A cura della Redazione*

Prosegue l'impegno di Promos Italia e SACE Education a supporto delle imprese italiane nel promuovere nuove strategie di vendita all'estero anche attraverso la digitalizzazione. "Esportare in Digitale" è un ciclo di webinar che vogliono approfondire le opportunità di business e i processi digitali a supporto dell'export in selezionati mercati strategici per il Made in Italy. Il **prossimo appuntamento** è per il **26 ottobre 2023** presso **Palazzo Giureconsulti**, Piazza Mercanti 2. Sarà possibile seguire la **diretta streaming** dalle **alle** .

## Destinatari

L'iscrizione è riservata ad aziende correttamente registrate presso le Camere di Commercio.

## Perché il Giappone?

Le nostre esportazioni verso il Giappone presentano tassi di crescita moderata ma comunque costante grazie anche ad un legame già solido e di ulteriore rafforzamento in prospettiva dell'Accordo di Partenariato Economico tra Tokyo e l'UE (EPA). Quest'anno e nel 2024 le esportazioni italiane di beni continueranno a crescere (tra il 4% e il 5% annuo), sfruttando le opportunità di un **mercato molto diversificato** e che trova i suoi punti di forza sia nei grandi conglomerati industriali dell'**automotive**, della **meccanica** e delle **industrie pesanti** sia nella promozione e nello sviluppo di poli all'avanguardia e start-up attive nell'innovazione tecnologica.

## Cosa aspettarsi per i canali digitali?

In dettaglio l'intesa prevede il rafforzamento della cooperazione sul digitale e sulle catene di approvvigionamento delle materie prime critiche. **Il Giappone è il partner strategico più stretto dell'UE nella macro-regione compresa tra l'Oceano Indiano e quello Pacifico. Solo nel 2021, il valore del fatturato dell'intero mercato e-commerce B2C Giapponese era di \$164,81 miliardi [Statista, 2021], e nel periodo 2021-2025 è prevista una crescita ad un tasso annuo medio del 14%, un valore molto alto.**

I principali settori dell'**e-commerce B2C Giapponese** [Statista, 2021] sono: Fashion (\$47,45 miliardi di fatturato nel 2021), Electronics (\$35,41 miliardi di fatturato nel 2021) e Beauty, Health & Personal Care (\$21,93 miliardi di fatturato nel 2021). In Giappone sono al momento attivi diversi importanti **canali di vendita online**, la maggior parte dei quali sono di origine nipponica. Al primo posto per fatturato e-commerce 2021 in Giappone si posiziona **Rakuten Ichiba**, con circa \$37,29 miliardi di fatturato derivante dalle vendite online. Seguono **Amazon Japan**, con circa \$18,86 miliardi generati tramite vendite online in Giappone, e **Yahoo Shopping** (\$11,12), la componente e-commerce di Yahoo, uno dei brand più famosi e popolari in Giappone, nonché primo motore di ricerca per utilizzo nel Paese.

## Programma

- **Introduzione e apertura lavori**

*Matteo Zilocchi, Responsabile comunicazione – Promos Italia (moderatore dell'evento)*

*Simona Vultaggio, Education, Business Promotion & Supply Chain Manager – SACE*

- **Outlook politico ed economico del Giappone: rischi e opportunità per il Made in Italy**

*Francesca Corti, Economic Analyst – SACE*

- **Lo scenario digitale in Giappone e opportunità per le PMI italiane**

*Marco Massarotto, Esperto Promos Italia ed esperto mercato giapponese*

- **Opportunità di business in Giappone e case histories**

*Davide Fantoni, Segretario Generale Camera di Commercio italiana in Giappone*

- **Strumenti e servizi per lo sviluppo dell'export e dell'export digitale delle PMI**

*Simona De Musso, Area comunicazione ed eventi – Promos Italia*

*Simona Vultaggio, Education, Business Promotion & Supply Chain Manager – SACE*

- **Q&A e conclusione lavori**

## Partecipazione gratuita

Adesioni entro il 24 ottobre

## Per informazioni

**Promos Italia**  
Tel. 02 85157439  
retepromos@

**SACE**

education@