SACE-SIMEST. Al via nuovi servizi digitali e nuova campagna di comunicazione per supportare le PMI italiane

scritto da Scenari Internazionali | 8 Novembre 2017

SACE e SIMEST, le due società del Gruppo Cassa Depositi e Prestiti (CDP) dedicate all'export e all'internazionalizzazione, puntano sulla comunicazione e sulla digitalizzazione per consentire alle PMI italiane di acquisire quegli strumenti e quelle risorse che hanno già permesso ad oltre imprese di crescere in Italia e all'estero.

ROMA – Parte oggi la prima campagna pubblicitaria targata SACE SIMEST che, celebrando la straordinaria capacità delle imprese italiane di compiere "imprese impossibili", punta a raggiungere le migliaia di PMI che ancora non conoscono gli strumenti e le risorse messe a disposizione dal Polo dell'export e dell'internazionalizzazione del Gruppo CDP. Ricorrendo ad una creatività inconsueta e ad un linguaggio ironico, la campagna – realizzata dall'agenzia internazionale TBWA – rompe gli

schemi rispetto agli standard istituzionali per intercettare l’attenzione di un numero crescente di imprese attraverso stampa nazionale e locale, radio, web, social media e affissioni.

Imprese che, a partire da oggi, possono accedere in modo semplice e intuitivo a un’ampia gamma di servizi assicurativi e finanziari attraverso un nuovo sito ad hoc e i nuovi portali My Export Gate e My International Gate: il primo consente in pochi click di ottenere una stima dei costi di assicurazione dei rischi di mancato pagamento, richiedere report sull’affidabilità di potenziali clienti esteri, accedere a servizi di factoring; il secondo di richiedere direttamente online un finanziamento agevolato per l’internazionalizzazione e gestire quelli già in essere.

Si tratta di un primo importante passo del **programma di digitalizzazione** sancito dal nuovo **Piano Industriale di SACE SIMEST** che, entro il 2020, mira a mobilitare **111 miliardi di euro di risorse** a sostegno dello sviluppo internazionale delle imprese italiane.

Fonte: Ufficio Stampa SACE