

SACE SIMEST. Iscrizioni aperte per 'Women in Export', percorso a favore delle PMI del Mezzogiorno

scritto da Scenari Internazionali | 29 Gennaio 2020



A cura della Redazione

SIRACUSA – Rafforzare la **cultura dell'export** in Italia investendo sulla *leadership* femminile nelle piccole e medie imprese del **Mezzogiorno**. È questo l'obiettivo della due-giorni organizzata da **SACE SIMEST**, il Polo dell'export e dell'internazionalizzazione del Gruppo CDP, in collaborazione con **Ortygia Business School**, prevista per il 13 e 14 febbraio sull'Isola di Ortigia, a Siracusa.

Stando ai dati diffusi, le imprese registrate in Italia nel 2018 gestite da **manager donne** rappresentano solo il 23% del totale. Un dato in crescita ma che – secondo gli esperti del Polo del Gruppo CDP – mostra ancora il **forte ritardo dell'Italia** rispetto al resto del mondo (33,2%). «È in questo contesto che entra in gioco **Women in Export**, un innovativo percorso di sviluppo manageriale all'interno delle attività di *Education to Export*, volto a promuovere l'**imprenditoria femminile** mediante il

rafforzamento delle competenze tecnico-manageriali in tema di *leadership* di impresa e internazionalizzazione», fanno sapere da SACE SIMEST.

«Il contributo dell'imprenditoria femminile alla crescita del Made in Italy – ha dichiarato Mariangela Siciliano, responsabile Education to Export di SACE – rappresenta un fattore fortemente strategico per il nostro Paese, che va ulteriormente valorizzato. L'iniziativa, unica nel suo genere, risponde a questo obiettivo in linea con la mission di SACE SIMEST che ha fatto della formazione alle piccole e medie imprese italiane uno dei suoi capisaldi».

«Le donne affrontano una serie unica di sfide nell'avanzare verso posizioni di senior leadership – ha dichiarato Lucrezia Reichlin, presidente della Ortygia Business School – Occorre valorizzare le caratteristiche distintive della leadership al femminile così da supportare le donne leader nel portare il proprio contributo all'interno dell'azienda senza farsi fermare dalle difficoltà, frequenti nei contesti dirigenziali, ancora a prevalenza maschile».

Nel corso della due-giorni formativa – spiega SACE SIMEST – le partecipanti avranno la possibilità di approfondire le **strategie** e i **modelli decisionali** per l'ingresso sui mercati internazionali; discutere le opportunità per l'export italiano e i rischi connessi al **processo di internazionalizzazione**; acquisire una maggiore conoscenza delle soluzioni assicurativo-finanziarie a supporto dell'export e internazionalizzazione per affrontare la sfida dei **mercati esteri** in maniera più competitiva e sicura.

Inoltre, le partecipanti seguiranno un **percorso personalizzato** sul significato di essere *leader* e donna nel nuovo decennio e come valorizzarlo per affrontare le **prossime sfide**. La formazione proseguirà nei mesi successivi, con *webinar* di approfondimento su Paesi ad alto potenziale per l'export italiano e azioni di *coaching* mirate.

Il corso, riservato ad un **massimo di 30 partecipanti**, è completamente gratuito e si terrà il 13 e 14 febbraio presso la sede di Ortygia Business School in Via Roma n. 124 ad Ortigia, Siracusa. I costi di vitto e alloggio saranno **a carico degli organizzatori**. Al termine del percorso sarà rilasciato su richiesta un attestato di partecipazione. Le selezioni sono già aperte e la domanda di candidatura può essere presentata **entro e non oltre il 3 febbraio**, utilizzando esclusivamente il modulo di partecipazione *on-line*. Per iscriversi e ricevere ulteriori dettagli è possibile consultare la **pagina dedicata** all'interno del portale web di SACE SIMEST.