

SFLMI. Nella logistica urbana e nell'e-commerce il futuro passa per sostenibilità e collaborazione

scritto da Scenari Internazionali | 19 Marzo 2024



Photo credit © SFLMI

Torna Shipping, Forwarding&Logistics meet Industry, appuntamento giunto ormai alla sua ottava edizione, per proporre un confronto tra gli stakeholder sulla direzione da dare allo sviluppo del sistema logistico, portuale e produttivo italiano affinché possa contribuire al recupero della crescita del comparto economico e sociale. Per la quarta edizione consecutiva, Scenari Internazionali seguirà l'evento in qualità di media partner.

A cura della Redazione

Manca una settimana all'inizio dell'ottava edizione di **Shipping, Forwarding&Logistics meet Industry 2024** (#SFLmI24), prevista per il

26-27 marzo prossimi. Si tratta dell'appuntamento annuale che fa incontrare e discutere gli **operatori logistici** e quelli dell'**economia produttiva e commerciale** in Italia. L'evento è caratterizzato da una ampia agenda di convegni e workshop dedicati ai temi più caldi del settore.

Nel corso della seconda giornata, si discuterà anche di **logistica urbana**, settore particolarmente interessante per la simultanea combinazione di quattro elementi: ritorno dei **punti vendita di prossimità**, unico settore del *retail* in crescita in tutto l'Occidente; esplosione delle consegne singole trainato dall'**e-commerce** e dal **delivery**; spinta alla **decarbonizzazione** dei mezzi in circolazione nei centri cittadini; l'estensione delle **aree pedonali** e anti-congestione.

Il cambiamento delle **abitudini di acquisto** – a sua volta causato dalla riduzione delle dimensioni dei nuclei familiari e delle abitazioni – e **di consumo** ha portato prima ad una modifica della logistica distributiva e poi, anche per reazione, a quella delle **politiche amministrative** e di **gestione degli spazi urbani della mobilità** e del layout del tessuto cittadino.

Secondo i dati Netcomm, entro il 2024 si stima che l'**e-commerce** peserà per 22% sul totale delle vendite. Si tratta di un trend positivo che ne consolida, con l'ulteriore accelerata durante la pandemia da Covid19, lo sviluppo esponenziale: ciò richiederà **ulteriori analisi** e **nuovi investimenti in innovazione**. Lo sviluppo del commercio elettronico rivolto al consumatore è caratterizzato da ordini piccoli, con destinazioni geograficamente disperse e con una richiesta sui tempi di consegna sempre più veloci.

La conseguenza è un drastico **aumento dei traffici delle merci all'interno delle città** con crescenti problematiche legate alla gestione della viabilità e della congestione sensoriale. Le **opportunità** per il settore sono molteplici e altrettante le **criticità**; di nuova tecnologia e innovazione dei processi sembrano essere gli strumenti più efficienti per trovare le soluzioni.

Il sistema logistico si sta adoperando attraverso nuove tecnologie: ad esempio il **parcel locker**, il **crowdsourcing logistics**, i **veicoli elettrici** e i **cargo bike** in un'ottica di sostenibilità e di decarbonizzazione. Di questi aspetti, legati alla last-mile delivery, ne discuterà Arianna Seghezzi, assistant professor del Politecnico di Milano.

L'innovazione è il comune denominatore della sessione: nell'intervento di **Massimo Marciani**, presidente del Freight Leaders Council, si discuterà di gestione degli spazi condivisi poiché le città sono caratterizzate da **infrastrutture limitate** e dalla **congestione stradale**. Affrontare questa sfida richiede soluzioni innovative dettate dalla

pratica del **curbside management**, la gestione del bordo strada, come l'ottimizzazione degli spazi di carico/scarico e l'introduzione di **zone a traffico limitato** per veicoli commerciali.

Tecnologie come l'**Internet delle cose** (IoT), i sistemi di gestione delle flotte e il tracciamento delle merci consentono una **migliore pianificazione delle consegne**, con una sensibile riduzione dei tempi e con un'ottimizzazione delle rotte. Affrontare queste sfide richiede la **collaborazione tra governi, imprese e cittadini** per sviluppare soluzioni innovative e sostenibili che migliorino la qualità della vita nelle aree urbane.

La sessione vedrà avvicinarsi interventi di player di mercato, del mondo accademico, della consulenza e di quello associativo tra cui: **Roberto Vismara**, Sales Director di Manhattan Associates; **Alberto Gozio**, CEO di Corsalis Italia; **Vito Perrone**, CEO di YOCABÈ; **Giuseppe Galli**, Senior Partner di TRT Trasporti e Territorio; **Alessandro Vagaggini**, Rappresentante, Fedit. L'intervento conclusivo sarà a cura di **Andrea Cappa**, Segretario generale di ALSEA.