

SFLMI. Principi ESG e digitalizzazione chiudono l'ottava edizione

scritto da Scenari Internazionali | 27 Marzo 2024



Photo credit © SFLMI

Si è conclusa oggi a Milano l'ottava edizione di Shipping, Forwarding&Logistics meet Industry, pensato per proporre un confronto tra gli stakeholder sulla direzione da dare allo sviluppo del sistema logistico, portuale e produttivo italiano affinché possa contribuire al recupero della crescita del comparto economico e sociale. Per la quarta edizione consecutiva, Scenari Internazionali ha seguito l'evento in qualità di media partner.

A cura della Redazione

La seconda e ultima giornata di **Shipping, Forwarding&Logistics meet Industry** (#SFLmI24) ha affrontato i temi più dibattuti del settore: dai

principi ESG agli **ETS dell'UE**, dalla **digitalizzazione** all'**automazione**. L'evento è stato promosso da ALSEA e dall'International Propeller Clubs in programma ieri e oggi a Milano presso il Centro Congressi di Assolombarda.

Il dibattito è subito entrato nel vivo con la sessione dedicata agli ESG. In particolare l'intervento di **Fabrizio Vettosi**, Chairman Ship Finance Working Group di ECSA, ha sottolineato come nel settore dello shipping sia necessario un **cambiamento graduale e costante** in cui navi e impianti corrano verso la transizione di pari passo. Vettosi auspica inoltre un impianto normativo armonizzato e condiviso per tutelare la competizione e **ridurre il rischio di green washing**. Nonostante le lacune legislative il settore dello shipping è riuscito a ridurre le emissioni di CO2 autonomamente con investimenti per **98 miliardi** di euro.

Lorenzo Facco, Senior Manager Decarbonization & Circular Economy di Deloitte Climate & Sustainability, ha poi esposto gli step sugli **EU ETS**, il Sistema di Scambio delle Quote di Emissione dell'Unione Europea, ricordando l'impatto che questi avranno sulle compagnie, le **possibili sanzioni** e la **timeline nel settore marittimo** di attuazione del sistema ETS. Il segmento si è concluso con gli interventi di **Tarros** e **Laghezza** sui loro progetti di ESG.

L'intervento di **Alessandro Ferrari**, direttore di Assiterminal ha fatto da ponte per introdurre il tema della **digitalizzazione**, non prima di aver evidenziato come le riforme per efficientare il settore debbano tenere conto delle **diversità** politiche, legislative e geografiche **tra i vari Paesi europei**. Infine Ferrari ha ricordato l'importanza di dare la possibilità ai terminalisti di consorziarsi per **produrre rinnovabili** all'interno degli ecosistemi portuali attraverso l'istituto delle comunità energetiche portuali, introdotte in Italia dal D.L. Mille proroghe n. 162 2019.

Renato Dessì, Chief Information Officer di Contship Italia Group, nella sua relazione ha evidenziato la necessità di sostenere un modello collaborativo tra tutti i player della **catena dell'approvvigionamento** in cui porre come comun denominatore la condivisione anticipata di dati e delle informazioni, attraverso la **tecnologia** e la **dematerializzazione documentale** (eFTI – Electronic Freight Transport Information Regulation).

Gli altri temi che hanno riguardato la digitalizzazione sono stati: la **dogana digitale**, gli **eFBL**, gli **e-CMR** e la **blockchain**. A parlarne sono stati Bruno Pisano, presidente di Assocad, Paolo Calamandrei, presidente di Digital Innovation Advisory Body di Fedespediti, Giampaolo Botta, direttore generale di Spediporto e Abramo Vincenzi, Amministratore delegato di Accudire.

La giornata ha visto inoltre due importanti momenti, uno dedicato al

settore dell'**intermodale ferroviario** e l'altro a quello della **logistica urbana** e all'**e-commerce**. In particolare, per il primo è stato fotografato il contesto attuale in cui l'intermodale sta operando: si sono evidenziate le **criticità** che influenzano negativamente, da circa ormai tre anni il settore, *in primis* la situazione dei **valichi italiani** penalizzante tra chiusure e congestioni. Ad aggravare ulteriormente lo scenario il **gran numero di cantieri sparsi** per la Rete Ferroviaria italiana.

Sulla sessione dedicata alla logistica urbana e l'e-commerce è intervenuta **Arianna Seghezzi**, assistant professor del Politecnico di Milano, che dopo aver presentato i dati sulla crescita dell'e-commerce italiano con **54,2 miliardi** di euro (+13% rispetto al 2022) per **604 milioni di spedizioni e-commerce B2C** nel 2023, ha evidenziato le attuali e future soluzioni per il *last mile delivery*, tra droni, *parcel locker* e *cargo bike*.

Massimo Marciani, presidente del Freight Leaders Council, si è soffermato sulle criticità legate alla gestione degli **spazi urbani condivisi** poiché le città sono caratterizzate da infrastrutture limitate e dalla congestione stradale. Questa sfida richiede **soluzioni innovative**, come il **curbside management**, ovvero la gestione dello spazio urbano su strada adiacente ai marciapiedi e i marciapiedi stessi, e come l'ottimizzazione degli **spazi di carico/scarico** e l'introduzione di zone a traffico limitato per veicoli commerciali.

I prossimi appuntamenti dedicati alla logistica e allo shipping, organizzati da Clickutility team saranno: **Ship2Sport – The Transport Games**, 9-12 maggio a Populonia (LI); **Adria Shipping Summit**, 23 e 24 maggio a Ravenna; **Naples Shipping Week** 30 settembre – 5 ottobre a Napoli; **Shipping, Forwarding&Logistics meet Industry – Seaside Edition**, il 24 e 25 ottobre a Genova.