

# SFLMI. Principi ESG e digitalizzazione chiudono l'ottava edizione

scritto da Scenari Internazionali | 27 Marzo 2024



Photo credit © SFLMI

Si è conclusa oggi a Milano l'ottava edizione di Shipping, Forwarding&Logistics meet Industry, pensato per proporre un confronto tra gli stakeholder sulla direzione da dare allo sviluppo del sistema logistico, portuale e produttivo italiano affinché possa contribuire al recupero della crescita del comparto economico e sociale. Per la quarta edizione consecutiva, Scenari Internazionali ha seguito l'evento in qualità di media partner.

*A cura della Redazione*

La seconda e ultima giornata di **Shipping, Forwarding&Logistics meet Industry** (#SFLmI24) ha affrontato i temi più dibattuti del settore: dai

**principi ESG** agli **ETS dell'UE**, dalla **digitalizzazione** all'**automazione**. L'evento è stato promosso da ALSEA e dall'International Propeller Clubs in programma ieri e oggi a Milano presso il Centro Congressi di Assolombarda.

Il dibattito è subito entrato nel vivo con la sessione dedicata agli ESG. In particolare l'intervento di **Fabrizio Vettosi**, Chairman Ship Finance Working Group di ECSA, ha sottolineato come nel settore dello shipping sia necessario un **cambiamento graduale e costante** in cui navi e impianti corrano verso la transizione di pari passo. Vettosi auspica inoltre un impianto normativo armonizzato e condiviso per tutelare la competizione e **ridurre il rischio di green washing**. Nonostante le lacune legislative il settore dello shipping è riuscito a ridurre le emissioni di CO2 autonomamente con investimenti per **98 miliardi** di euro.

**Lorenzo Facco**, Senior Manager Decarbonization & Circular Economy di Deloitte Climate & Sustainability, ha poi esposto gli step sugli **EU ETS**, il Sistema di Scambio delle Quote di Emissione dell'Unione Europea, ricordando l'impatto che questi avranno sulle compagnie, le **possibili sanzioni** e la **timeline nel settore marittimo** di attuazione del sistema ETS. Il segmento si è concluso con gli interventi di **Tarros** e **Laghezza** sui loro progetti di ESG.

L'intervento di **Alessandro Ferrari**, direttore di Assiterminal ha fatto da ponte per introdurre il tema della **digitalizzazione**, non prima di aver evidenziato come le riforme per efficientare il settore debbano tenere conto delle **diversità** politiche, legislative e geografiche **tra i vari Paesi europei**. Infine Ferrari ha ricordato l'importanza di dare la possibilità ai terminalisti di consorziarsi per **produrre rinnovabili** all'interno degli ecosistemi portuali attraverso l'istituto delle comunità energetiche portuali, introdotte in Italia dal D.L. Mille proroghe n. 162 2019.

**Renato Dessì**, Chief Information Officer di Contship Italia Group, nella sua relazione ha evidenziato la necessità di sostenere un modello collaborativo tra tutti i player della **catena dell'approvvigionamento** in cui porre come comun denominatore la condivisione anticipata di dati e delle informazioni, attraverso la **tecnologia** e la **dematerializzazione documentale** (eFTI – Electronic Freight Transport Information Regulation).

Gli altri temi che hanno riguardato la digitalizzazione sono stati: la **dogana digitale**, gli **eFBL**, gli **e-CMR** e la **blockchain**. A parlarne sono stati Bruno Pisano, presidente di Assocad, Paolo Calamandrei, presidente di Digital Innovation Advisory Body di Fedespediti, Giampaolo Botta, direttore generale di Spediporto e Abramo Vincenzi, Amministratore delegato di Accudire.

La giornata ha visto inoltre due importanti momenti, uno dedicato al

settore dell'**intermodale ferroviario** e l'altro a quello della **logistica urbana** e all'**e-commerce**. In particolare, per il primo è stato fotografato il contesto attuale in cui l'intermodale sta operando: si sono evidenziate le **criticità** che influenzano negativamente, da circa ormai tre anni il settore, *in primis* la situazione dei **valichi italiani** penalizzante tra chiusure e congestioni. Ad aggravare ulteriormente lo scenario il **gran numero di cantieri sparsi** per la Rete Ferroviaria italiana.

Sulla sessione dedicata alla logistica urbana e l'e-commerce è intervenuta **Arianna Seghezzi**, assistant professor del Politecnico di Milano, che dopo aver presentato i dati sulla crescita dell'e-commerce italiano con **54,2 miliardi** di euro (+13% rispetto al 2022) per **604 milioni di spedizioni e-commerce B2C** nel 2023, ha evidenziato le attuali e future soluzioni per il *last mile delivery*, tra droni, *parcel locker* e *cargo bike*.

**Massimo Marciani**, presidente del Freight Leaders Council, si è soffermato sulle criticità legate alla gestione degli **spazi urbani condivisi** poiché le città sono caratterizzate da infrastrutture limitate e dalla congestione stradale. Questa sfida richiede **soluzioni innovative**, come il **curbside management**, ovvero la gestione dello spazio urbano su strada adiacente ai marciapiedi e i marciapiedi stessi, e come l'ottimizzazione degli **spazi di carico/scarico** e l'introduzione di zone a traffico limitato per veicoli commerciali.

I prossimi appuntamenti dedicati alla logistica e allo shipping, organizzati da Clickutility team saranno: **Ship2Sport – The Transport Games**, 9-12 maggio a Populonia (LI); **Adria Shipping Summit**, 23 e 24 maggio a Ravenna; **Naples Shipping Week** 30 settembre – 5 ottobre a Napoli; **Shipping, Forwarding&Logistics meet Industry – Seaside Edition**, il 24 e 25 ottobre a Genova.