

Sud Corea. Shinhan pronta a lanciare il suo ramo assicurativo non vita digitale

scritto da Scenari Internazionali | 10 Giugno 2022

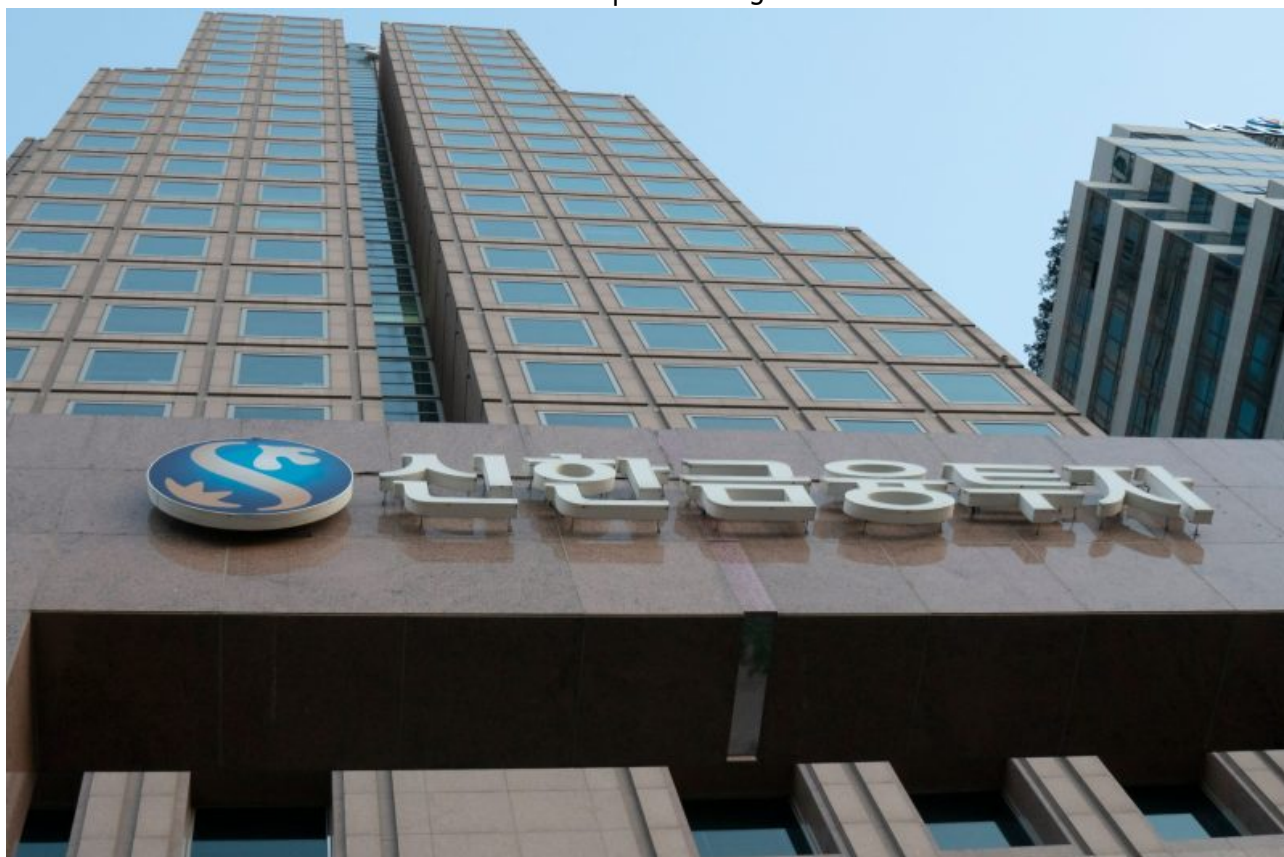


Photo credit © Ki young/

A cura della Redazione

Shinhan Financial Group è ormai prossimo a lanciare la sua attività assicurativa non vita digitale dopo aver ottenuto l'approvazione normativa dalla Commissione per i Servizi Finanziari per incorporare **BNP Paribas Cardif General Insurance** quale nuova controllata. A riportarlo è il Korea Times in un articolo pubblicato nella giornata di oggi.

L'obiettivo del gruppo finanziario sudcoreano, con sede a Seoul, è quello di trasformare a stretto giro in **assicuratrice non vita digitale** la compagnia europea, di cui lo scorso novembre Shinhan ha acquisito il 94,56%, per un valore di 41 miliardi di won, pari a **32,65 milioni** di

dollari.

Il lancio tempestivo della nuova affiliata assicurativa risulta fondamentale per Shinhan nel quadro della competizione con la connazionale **KB Financial Group**, i cui rami assicurativi hanno generato un utile netto combinato pari a **199 miliardi** di won nei primi quattro mesi di quest'anno, contro i **152,4 miliardi** della stessa Shinhan.