

Uzbekistan. Promos lancia progetto multisetoriale, posti per 20 aziende italiane

scritto da Scenari Internazionali | 13 Maggio 2025



Photo credit © Dave Primov /

A cura della Redazione

Promos Italia presenta un nuovo **progetto imprenditoriale** in Uzbekistan, un «Paese in forte crescita, con oltre 35 milioni di abitanti, che punta sull'ammodernamento e sull'adozione di nuove tecnologie, offrendo interessanti opportunità per le imprese italiane».

L'**interscambio commerciale** tra Italia e Uzbekistan – proseguono da Promos – è cresciuto a doppia cifra negli ultimi anni sorpassando i **400 milioni di euro** e rendendo l'Italia il secondo partner commerciale

europeo del Paese centrasiatiano.

Promos Italia propone **opportunità di business** in Uzbekistan **dal 9 al 13 giugno 2025** di carattere multisetoriale. Partner in loco saranno agenzie dei vari ministeri uzbeki che collaboreranno all'organizzazione di agende di **incontri d'affari personalizzati**. Le attività si svolgeranno il **10 e 11 giugno** nella capitale **Tashkent**, ed il **12 e 13 giugno** a **Samarcanda**.

A chi si rivolge

Il Progetto è riservato a 20 aziende italiane interessate. Tra i settori di riferimento (ma non esclusivi): edilizia, materiali da costruzione, arredo; logistica, trasporti, ferroviario; macchinari e tecnologie per l'industria; energetico, economia circolare; agroindustria e food-processing; tessile, pelle, calzature; chimica, farmaceutica; cosmesi; sanità; turismo.

Perché partecipare

- Esplorare le opportunità di un paese di ubicazione strategica ed in pieno sviluppo industriale.
 - Rispondere all'interesse del mondo imprenditoriale locale per maggiori occasioni di business con l'Italia.
 - Usufruire della disponibilità offerte dalle agenzie governative e dalle associazioni di categoria locali per facilitare la penetrazione commerciale e gli investimenti italiani in loco.
-

Attività previste

Le attività si terranno a Tashkent il 10 e 11 giugno e a Samarcanda il 12 e 13 giugno.

I servizi offerti includono:

- **Verifica di prefattibilità** alla partecipazione al progetto (aprile – maggio 2025).
- **Webinar** dedicato al Doing business in Uzbekistan (maggio 2025).
- Organizzazione di **incontri d'affari** con operatori uzbeki (10-13 giugno).

Costi di partecipazione

Il costo di partecipazione è previsto in

- a) € + IVA per le aziende partecipanti agli incontri d'affari
- b) € 500 + IVA per i rappresentanti associativi.

In seguito all'adesione formale alla missione, le aziende saranno informate riguardo gli hotel suggeriti per il pernottamento.

NB. I costi di viaggio (aereo, hotel e spostamenti locali) ed eventuale interprete sono a carico dell'azienda.

Modalità di partecipazione

Si prevede la **partecipazione di 20 aziende italiane** che verranno ammesse previa verifica di pre-fattibilità rispetto alle opportunità che è possibile prevedere sul mercato e in base all'**ordine cronologico di arrivo della Manifestazione di interesse** vincolante ai fini dell'ammissione alle attività progettuali.

La valutazione delle imprese sarà effettuata da Promos Italia, in collaborazione con i propri partner locali fino al raggiungimento del numero di 20 imprese, secondo i seguenti criteri:

- Compatibilità dell'offerta aziendale al mercato locale e ai settori indicati confortato dal parere positivo dei partner locali di Promos Italia.
- Ordine cronologico di arrivo della **Manifestazione di interesse** vincolante ai fini dell'ammissione alle attività progettuali. Farà fede la data/orario di arrivo della manifestazione di interesse.
- Rispetto dei **requisiti amministrativi** sopra descritti (regolarità del D.A. e del DURC).
- Opportunità sul mercato per il prodotto dell'impresa (**valutazione di prefattibilità**) che verrà svolta sulla base di un Company Profile che sarà chiesto di compilare alle aziende che hanno manifestato l'interesse al Progetto
- Presenza di un sito web.

Le manifestazioni di interesse devono pervenire entro il **21/5/2025**.