

ROMA - **SACE SIMEST**, il Polo dell'export e dell'internazionalizzazione del Gruppo CDP, e **Confimi Industria**, Confederazione dell'Industria Manifatturiera Italiana e dell'Impresa Privata, annunciano la firma di un **protocollo d'intesa** per aumentare la proiezione internazionale delle imprese associate. L'accordo è stato siglato da **Beniamino Quintieri**, presidente di SACE, e **Paolo Agnelli**, presidente di Confimi.

Grazie all'accordo, le aziende potranno accedere più facilmente alle **soluzioni assicurativo-finanziarie** del Polo per la crescita sui mercati esteri, consultabili sul sito di Confimi all'interno di una pagina *co-branded* dedicata. Le imprese associate parteciperanno a **eventi** di *business matching*, iniziative dedicate alle principali filiere rappresentate e a **incontri di formazione** mirati su export e internazionalizzazione.

In questa direzione, saranno inoltre coinvolte nel progetto **Education to Export**, innovativo programma di formazione di SACE SIMEST per avvicinare le PMI ai mercati esteri e rafforzare la preparazione di quante già vi operano attraverso **percorsi digitali** e corsi in aula.

«SACE SIMEST preme sull'acceleratore nella sua strategia a supporto delle PMI - ha dichiarato il presidente di SACE **Beniamino Quintieri** - Con questo accordo mettiamo in campo iniziative concrete: incontri di business, formazione su export e internazionalizzazione, nuovi strumenti digital e eventi sul territorio. Siamo orgogliosi di stare al fianco delle imprese manifatturiere, spina dorsale della nostra economia, e siamo sicuri che vedremo presto risultati tangibili».

«Il protocollo di oggi sottolinea il costante impegno della piccola e media industria manifatturiera verso l'export che non è solo business ma desiderio di voler far conoscere in tutto il mondo il valore del Made in Italy - ha dichiarato **Paolo Agnelli**, presidente di Confimi Industria - Questa rinnovata sinergia permetterà alle nostre aziende di affacciarsi su nuovi mercati o di affermarsi in quelli già presidiati grazie al valore dato da partner fondamentali del processo di internazionalizzazione».

Seconda manifattura d'Europa e **settima a livello globale**, l'Italia gode di un ottimo posizionamento nelle catene del valore internazionali, con imprese che figurano come *leader*

di mercato in **numerosi settori**.

Fonte: SACE

Articolo precedente



[CNA Federmoda a Baku nell'ambito degli eventi di Italian Design Day - Italian Fest](#)

Articolo successivo



[Portogallo. Região Norte: storia ed enogastronomia come volani di marketing territoriale](#)