

A cura della Redazione

Sunday Riley ha annunciato oggi la partnership con **Camera Nazionale della Moda Italiana**, l'associazione *no-profit* che disciplina, coordina e promuove lo sviluppo della Moda Italiana e che organizza le Settimane della Moda di Milano.

Nell'ambito della collaborazione, Sunday Riley sarà il partner ufficiale nelle prossime due edizioni di **Milano Moda Donna**, che avranno luogo dal 21 al 27 settembre 2021 e dal 22 al 28 febbraio 2022. Sunday Riley, in veste di **esclusivo skincare partner** della Settimana della Moda di Milano, offrirà alle case di moda servizi *skincare* nei *backstage*, per preparare la **pele delle modelle** prima dell'applicazione del trucco e dello *styling* dei capelli.

Il marchio prende il nome dall'imprenditrice **Sunday Riley**, CEO, fondatrice e responsabile della formulazione dei prodotti, madre di quattro figli e testimone dei **valori-chiave aziendali**, che sottolinea di «*difendere i diritti umani e la sostenibilità*», rifiutando «*i test sugli animali*» e promuovendo un atteggiamento «*positivo e possibilista*».

Come marchio certificato **B Corp**, Sunday Riley fa sapere di voler continuare ad essere il più **sostenibile ed ecologico** possibile: dal nuovo *packaging* più "verde", all'acquisto dei crediti di carbonio, che vanno a compensare i trasporti per le **spedizioni**, agli ordini di *e-commerce* e i processi produttivi.

Sunday Riley fa inoltre sapere di garantire che tutti i **fornitori** e i **sub-appaltatori** siano valutati in base a criteri fondati sulla sostenibilità e i diritti umani, in conformità con il **Codice di Condotta per i Fornitori** del marchio. L'azienda conferma «*con fierezza le sue certificazioni PETA e Leaping Bunny, che attestano prodotti non sperimentati sugli animali*».

Articolo precedente



[Eni. Kazakhstan, Descalzi incontra presidente Tokayev: siglati accordi con KazMunaiGas](#)

Articolo successivo

