

*A cura della Redazione*

Anche la quinta edizione dell'**Italia Africa Business Week** svoltasi nei giorni scorsi a Roma con il patrocinio della Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Industria (CNA), che ha dato il proprio contributo nella promozione della manifestazione verso le **strutture del sistema** e le **imprese associate**.

I dibattiti svoltisi nei locali di Villa Aurelia, dedicati al tema *Building back better together*, sono stati un'interessante occasione per approfondire la **conoscenza delle opportunità** che possono essere colte dalle imprese italiane nel Continente africano.

In questo contesto si è sviluppato anche un confronto nel pomeriggio di sabato 9 ottobre scorso tra il ministro degli Affari Esteri del Madagascar, **Patrick Rajoelina**, e il responsabile Ufficio Promozione e Mercato Internazionale di CNA, **Antonio Franceschini**.

*«Il ministro Rajoelina ha mostrato particolare interesse verso il sistema dell'artigianato e delle PMI rappresentato da CNA», ha dichiarato **Franceschini**, che ha aggiunto: «Mettendo in evidenza la volontà da parte delle istituzioni malgасse di far crescere un tessuto imprenditoriale basato sull'artigianato e quindi immaginando la nostra Associazione come un partner ideale per costruire programmi formativi».*

Il rappresentante del Governo del Madagascar ha quindi illustrato a CNA i principali **settori d'interesse**, che vanno dall'artigianato artistico alla trasformazione alimentare e all'agroindustria.

Articolo precedente



[Port&ShippingTech. Cala il sipario sulla 13ª edizione, Genova si conferma centrale nel Mediterraneo](#)

Articolo successivo



**WEF. Pubblicato nuovo rapporto, per emissioni-zero necessario decuplicare investimenti**

