

**Con il supporto di SACE SIMEST (Gruppo CDP), l'azienda modenese ha finalizzato una commessa da 2,5 milioni di euro per la realizzazione di una linea di riempimento e confezionamento di birra destinata al Paese asiatico. L'operazione è stata premiata in occasione dell'Annual General Meeting 2019 della Berne Union come *Deal of the Year* per il supporto alle PMI.**

*A cura della Redazione*

MODENA - **SACE SIMEST**, Polo dell'export e dell'internazionalizzazione del Gruppo CDP, ha affiancato **AMS Ferrari**, azienda modenese specializzata nella realizzazione di **impianti per la lavorazione** di prodotti agroalimentari, nella finalizzazione di un'importante fornitura in Uzbekistan del valore di **2,5 milioni** di euro.

In particolare, SACE ha assicurato un finanziamento concesso ad un'azienda uzbeka per l'acquisto di una linea di **riempimento e confezionamento di birra** realizzata da AMS Ferrari. In questo modo, il Polo ha facilitato la conclusione dell'operazione, consentendo al cliente uzbeko di ottenere un **finanziamento a condizioni vantaggiose** e rendendo, di conseguenza, più competitiva l'offerta commerciale italiana.

Si tratta di un intervento **particolarmente innovativo** - fanno sapere da SACE - nel mondo del credito all'esportazione. L'operazione, conclusa grazie all'iniziativa degli export coach, ha infatti ottenuto, in occasione dell'**Annual General Meeting 2019** della Berne Union (l'associazione internazionale che riunisce le istituzioni pubbliche e private, attive nel supporto all'export credit e nell'assicurazione degli investimenti esteri), il premio ***Deal of the Year per le PMI***.

Come sottolineano da SACE, AMS Ferrari ha beneficiato del nuovo prodotto **Express Buyer Credit**, attraverso il quale la società del Gruppo CDP «**assicura i finanziamenti**, concessi dalle banche alle aziende estere, finalizzati all'acquisto di prodotti e servizi italiani». Il taglio contenuto delle operazioni - inferiore a 10 milioni di euro - consente «una gestione autonoma della documentazione da parte della banca finanziatrice, **procedure semplificate** e una **maggiore rapidità** nei tempi di erogazione del servizio». SACE sostiene inoltre essere «tanti i vantaggi anche per le imprese italiane, che possono abbinare i classici benefici dell'assicurazione del credito a un **pacchetto finanziario competitivo** da poter offrire al proprio cliente estero».

*«Il nostro rapporto con SACE SIMEST è ormai consolidato ma oggi la collaborazione è stata resa ancora più fluida grazie al team dedicato alle PMI come noi - ha dichiarato l'Ing. **Lorenzo Adani**, General Manager di AMS Ferrari - Poter contare su un confronto diretto e immediato con il nostro export coach è stato fondamentale per concretizzare questa opportunità».*

Con quasi un secolo di storia alle spalle, **AMS Ferrari** non è nuova alla penetrazione sui mercati esteri. L'azienda modenese, infatti, ha ottenuto recentemente, sempre con il supporto di SACE SIMEST, **due finanziamenti a tasso agevolato** per la partecipazione a fiere internazionali per valutare nuove opportunità di *business* negli **Emirati Arabi Uniti**, in **Algeria**, in **Myanmar** e in **Russia**.

Cresce anche l'operatività di SACE SIMEST in **Emilia-Romagna**, seconda regione per export in Italia e sede di numerose eccellenze apprezzate in tutto il mondo. Nel 2018, il Polo ha supportato - attraverso l'ufficio di Bologna - quasi **2.000 imprese** del territorio, mobilitando oltre **1,3 miliardi** di euro.

**Fonte:** SACE SIMEST

Articolo precedente



[Cina. Shanghai Surprise 2020, 'Città di Luce ed Ombra' in equilibrio tra mille contrasti](#)

Articolo successivo



[Kazakhstan. Conferme positive per Doculite, nuovo sistema e-gov che facilita la vita alle imprese](#)