

*A cura della Redazione*

Scade oggi alle 18.00 il termine ultimo entro cui è possibile presentare le **richieste di adesione** alla campagna promozionale digitale di **ICE-Agenzia** dedicata alle aziende italiane del comparto delle macchine agricole all'interno del **Marketplace digitale** che si terrà in occasione della **World AG Expo**, annuale fiera di settore che ha luogo presso l'International Agri-Center di Tulare, nell'entroterra californiano, ma **programmata on-line** per questa edizione, prevista dal 9 all'11 febbraio prossimi, a causa dell'emergenza Covid-19.

L'iniziativa - precisa ICE-Agenzia - rappresenta un'occasione per l'industria della **meccanica agricola italiana** di dimostrarsi attiva e presente nel mercato statunitense in un periodo in cui la partecipazione fisica ad eventi oltreoceano è limitata. La campagna promozionale mira anche ad esplorare **nuove modalità di business** per le aziende italiane partecipanti, completamente digitale, consentendo loro di entrare in contatto con un elevato numero di **potenziali clienti**, con costi ed impegno organizzativo molto contenuti.

La campagna, organizzata in collaborazione con l'associazione di categoria **FederUnacoma**, sfruttando la natura interamente digitale della World AG Expo 2021, riguarderà il Marketplace digitale, che partirà in concomitanza con l'avvio dell'evento ma rimarrà **attivo per 12 mesi**. Come previsto dalle Misure Straordinarie promosse da ICE-Agenzia e dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale per sostenere le imprese italiane sui mercati esteri in risposta all'emergenza Covid 19, la partecipazione alle iniziative sarà **gratuita** per tutto il 2021.

Dopo la chiusura del periodo di adesione, scattato lo scorso 23 dicembre alle ore 9.00, è prevista la selezione di un massimo di **20 aziende**, fanno sapere da ICE-Agenzia, specificando che nell'individuazione delle aziende si farà riferimento a **due criteri**: l'ordine di arrivo delle domande di partecipazione e l'adeguata rappresentanza dei comparti produttivi di appartenenza. L'obiettivo è quello di andare incontro anche alle esigenze dei visitatori dell'evento di lancio e presentare l'offerta della **tecnologia italiana** nella maniera più vasta possibile.

Articolo precedente





[SACE si prepara al Green New Deal, già approvate 7 operazioni per oltre €600 mln](#)

Articolo successivo



[Turchia. Çavuşoğlu e Pekcan: Il XXI sarà secolo asiatico, Ankara diventi ponte tra Europa e Cina](#)